

It's just fashion – Die Mediationskompetenz stärken mit aktuellen Materialien zum Thema „Growing up“ (Klassen 9/10)

Nach einer Idee von Manuela Olde Daalhuis, Düsseldorf

Die Materialien

- M 1: Shop till you drop
- M 2: 'We don't want to look boring or basic' – Reading a newspaper article
- M 3: Understanding the text 'We don't want to look boring or basic'
- M 4: Vocabulary around the text 'We don't want to look boring or basic'
- M 5: Happiness and clothing
- M 6: It's just fashion
- M 7: How to mediate
- M 8: Mediating an interview: Kathi's clothes
- M 9: Influencers and fashion



© fstrop123/E+

Anhand des spannenden Themas „Mode und Kleidung“ erweitern Ihre Schüler ihre Mediationskompetenz und den themenbezogenen Wortschatz.

Das Wichtigste auf einen Blick

Kompetenz:

- Anwenden der Mediationskompetenz bei der Übermittlung wesentlicher Informationen aus einem deutschen Text ins Englische
- Anwenden der Lesekompetenz bei der Bearbeitung eines authentischen englischsprachigen Sachtextes
- Anwenden des Wortschatzes rund um das Thema (Marken-)Kleidung und Konsum
- Anwenden der Sprechkompetenz bei Diskussionen

Dauer:

2–6 Unterrichtsstunden, je nach Auswahl der Materialien

Niveau:

Klasse 9/10

Einbettung:

lehrwerksunabhängig einsetzbar

M 2

'We don't want to look boring or basic' – Reading a newspaper article

Find out about some British teenagers' favourite fashion styles.

'We don't want to look boring or basic': how teenagers dress now

Alternative or casual, mainstream or urban: teenage fashion tribes explain what their clothes mean to them



Illustration: Katharina Friedrich

Milan, Chante and Leonie,
all 13, Birmingham

Who do you think has great style? Leonie: "Kanye West, grime artist Paigey-Cakey."

Where do you shop? New Look, Primark and JD.

What's the most important part of your look?
5 Trainers.

Chante: "You can't wear [...] bait brands, though – people will call you out. I can't wear [...] Tesco trainers."

How much would you spend on a pair of trainers?
10 £100.

What would you never wear? Anything flowery.

How would you describe your look? I'm on in trends.



Illustration: Katharina Friedrich

Danielle, 18, Shereen, 17, and
Darcy Brenna, 18, all from Surrey
Camden Town, London

[...]

How would you describe your look? Darcy: "I've
15 been described as a psychedelic acid grandma."

Danielle: "Vintagey."

Where do you shop? Shereen: "I like Urban
Outfitters and the brand Lazy Oaf."

Darcy: "Thrift shops and charity shops. I probably
20 wouldn't spend more than £15. I got this scarf for £2."

What would you never wear? Darcy: "Skinny jeans
with ripped knees."

Danielle: "We don't want to look boring or basic.
What's basic? When you think you're original, but
25 you're not. Being cool is all about being yourself."
[...] "It doesn't matter what people think about you."

casual: locker, lässig, zwanglos – 0 **mainstream:** hier: dem Durchschnitts-/Massengeschmack entsprechend – 0 **urban (style):** lässiger städtischer Freizeitlook – 0 **tribe:** hier: eine Gruppe von Jugendlichen – 1 **grime:** Musikstil aus

Großbritannien mit Elementen aus Hip Hop und elektronischer Musik – 6 **bait brands:** Marken einer gleichnamigen Einzelhandelskette, die v. a. Sneaker und Streetwear verkauft – 7 **to call so. out:** hier etwa: jmdn. zur Rede stellen – 7

Tesco: britische Supermarktkette und Großbritanniens größte Handelskette – 11 **flowery:** with flowers – 15 **psychedelic acid:** hier: Kleidung, die versucht, die unter dem Einfluss von Drogen gemachten Eindrücke darzustellen – 19 **thrift shop/charity shop:** Secondhandladen, dessen Erlöse gemeinnützigen Einrichtungen zukommt

M 3

Understanding the text 'We don't want to look boring or basic'

Check your understanding of the article.

Task 1: Tick the correct answer. Write down the corresponding line(s) of the text.

a) In the first interview, Chante states that

- she doesn't like to wear trainers at all.
- all kinds of trainers are acceptable for her and her friends.
- trainers are important, but there are some trainers' brands she would never wear.

line(s) _____

b) In the second interview, Danielle says that it is important for her

- to always look vintagey and cool.
- to have her own, original style.
- to know that other people like her clothes, too.

line(s) _____

c) Third interview: Kai from Manchester

- bought his camouflage trousers because they were on a special offer.
- usually spends little money on clothes.
- likes to change his outfit every day.

line(s) _____

d) Fourth interview: For the group of girls from Ipswich Westfield,

- models and celebrities are an inspiration as far as styling is concerned.
- it would not be acceptable to spend £80 on only one item.
- flared jeans and chinos represent the natural, mainstream style they are looking for.

line(s) _____

Task 2: Are the following statements true, false or not in the text? Tick the correct box.

		true	false	not in the text
a)	A lot of British teenagers like to combine brand name clothes and no-name items to create a cool look.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Among the interviewed teenagers, boots are the most popular type of shoes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	"mainstream", "in-trend" or "urban" are used by teenagers themselves to describe their way of styling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	All the interviewed groups say that they have their style icons.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	According to some of the teenagers, brand name clothes are very important to their peer groups.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

M 6

It's just fashion

a) If you don't wear the right clothes at school, you won't belong to your peer group. You might be bullied.



d) The product itself is not important. It is the time spent discussing with friends that makes you feel popular, self-confident and beautiful when you buy something.



b) It is worthwhile taking up an after-school job to be able to spend enough money on brand name labels.



e) It is important to buy clothes on your own with your parents' money. You learn to be responsible with money.



c) Brand name clothes are like a school uniform – you recognise who belongs to your group and who shares the same interests.



f) Teenagers first judge others by their outfit and by what they can afford to buy as status symbols (e.g. mobile phone, handbag, sneakers).



M 8 ○

Mediating an interview: Kathi's clothes

Read the following interview and find out what Kathi from Düsseldorf says about her attitude towards clothing and brand name items.



A German teenager on the importance of fashion

mal Markensachen, mal kaufe ich reduziert. Und ich war auch schon einmal in einem Second-handshop.

10 Wie oft gehst du einkaufen?

Ich gehe meist zweimal im Monat in die Stadt. Aber nicht nur zum Einkaufen, sondern um zu gucken, oder wir gehen einen Kakao trinken.

Woher kommt das Geld für deine Kleidung?

Jacken oder Schuhe kriege ich von meinen Eltern, aber ansonsten kriege ich Taschengeld. Und durch Babysitten. Und bei uns zu Hause gibt es eine Regel, dass man eine Stunde pro Woche im Haushalt schenkt an Hilfe. Und wenn man mehr macht, dann gibt es dafür Geld.

Du stehst vor deinem Kleiderschrank. Was willst du anziehen, um zur Schule zu gehen. Wie entscheidest du, was du anziehen willst?

Ob es warm oder kalt ist. Und dann gibt es Sachen, die ich lieber mag, und welche, die ich nicht so gerne mag. Und wenn die Sachen, die ich lieber mag, sauber sind, dann ziehe ich die natürlich als Erstes an.

Also ich mag gerne so Leggings, und dann auch lange Pulli oder Jacke. Ich habe eine Jacke bekommen, die ist so Strick, und das mag ich auch total gern. Die ist auch länger und die ist so kuschelig. Da drunter ziehe ich eigentlich nur Tops an oder kurzärmelige T-Shirts.

25 Hast du eine Lieblingsfarbe?

Also ich mag gerne Rosa und Bordeaux und bei Kleidung mag ich auch gerne Grau.

Was tragen deine Freunde für Klamotten?

Ganz unterschiedlich. Klar gibt's in unserer Klasse viel Markensachen also H&M, Gilly Hicks, Abercrombie. Es gibt auch viele, die jetzt keine Marken tragen. Was ich auch o. k. finde, weil es kommt jetzt nicht auf die Marke an, sondern eher, ob es einem gefällt oder nicht. So geht's mir zumindestens. Und ich glaube, das geht auch vielen so.

Voran merkst du in der Schule, dass du gut angezogen bist?

Das ich ungenügend aussehe wie die anderen. Aber wenn ich da jetzt mit so einem Kleid kommen würde, was mir bis über die Füße geht, dann entspricht das nicht so dem Style, den da jetzt alle haben.

Es gibt in der Klasse einen einheitlichen Style?

Ja. Klar gibt's manche, die da rausstechen oder die anders sind, aber grundsätzlich gibt's den schon. Hose, dann Top oder T-Shirt, und dann Jacke. Die Tops sind eng anliegend und die Pullis sind eher so weit.

Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch
SSL-Verschlüsselung

Mehr unter: www.raabe.de