

Découvrir et développer Lyon – Innovative Projekte einer französischen Großstadt kennenlernen und diskutieren

von Anne Heimbeck



© RAABE 2020

© Pixabay

Lyon ist die drittgrößte Stadt Frankreichs und in vielerlei Hinsicht innovativ. Im Fokus stehen hier private Initiativen und Vereine, die Menschen der einzelnen Stadtteile zum Teil auf unkonventioneller Weise zusammenbringen und die Lebensqualität steigern wollen. Die Lernenden schulen ihre kommunikative Kompetenz, indem sie einzelne Projekte vorstellen und darüber diskutieren. Schließlich recherchieren sie eigene Projekte ihrer Heimatstadt und vergleichen diese mit den Projekten aus Lyon. Dabei üben sie sich sowohl im Anfertigen einer Sprachmittlung, die in der Lernerfolgskontrolle neben den Kompetenzen Lesen und Schreiben geprüft wird, sowie in der Internetrecherche.

Découvrir et développer Lyon – Innovative Projekte einer französischen Großstadt kennenlernen und diskutieren

ab dem 4. Lernjahr

von Anne Heimbeck

Vorbemerkungen	1
M 1: La vie en ville	12
M 2: La vie en ville (vocabulaire)	13
M 3: Vivre en ville = vivre isolé?	14
M 4: Mieux comprendre les dynamiques du voisinage	18
M 5: Le monde à l'envers	24
M 6: Le village vertical: coopérative d'habitants	25
M 7: Faire la connaissance de ses voisins	30
M 8: Les Petites Cantines, premier resto participatif et solidaire de Lyon	31
M 9: Voisin-Âge	33
M 10: Devenir parrain/marraine	36
M 11: L'escalier canopée: le nouveau QG lyonnais!	38
M 12: Découvrir un projet entre voisins: classe en puzzle	40
M 13: Aide pour la présentation	41

M 14: Fiche d'évaluation pour la 2e étape	39
M 15: Accorder une interview	43
M 16: Récompenser l'engagement	44
M 17: Et votre quartier/ville/village/région?	47
M 18: Comment réaliser un projet innovant?	48
M 19: Allons vers l'ère digitale: une application pour le voisinage	50
M 20: Trouver sa position	52
T: Lernerfolgskontrolle	53
Anmerkungen und Lösungen	58

Die Schülerinnen und Schüler

- setzen sich mit den Themen „Leben in der Großstadt“ und „kreative Stadt(-teil)-entwicklung“ auseinander,
- lernen monologisches und dialogisches Sprechen,
- lernen eigene Projekte in einer Smartstadt oder -region kennen (Internetrecherche),
- lernen eine Sprachmittlung anzufertigen.

M 3 Vivre en ville = vivre isolé?

Allein unter Millionen – Macht das Leben in der Großstadt einsam?



Foto: Pixabay

- „Beton, Hochhäuser, Rücklichter von Autos, Abgasschwaden, blinkende Reklame, verglaste Fassaden. Graffiti, Neubau, Zerknirschtheit, Zigarettenstummel, festgetretener Kaugummi auf Asphalt.“ Mit diesen stereotypen Bildsequenzen könnte eine Dokumentation über das Leben in der Großstadt anfangen. [...]
- 5 Schnell fällt dann der Schlüsselatz wie ein Fallbeil: „Großstadt macht einsam.“
Schnitt. Melanie, 36, seit vier Jahren Single, sucht im Internet einen Mann. [...] Spätestens das ist der Punkt, an dem ich ausschalte. Nicht wegen Melanie [...]. Sondern weil ich mich aufrege, denn ich finde, dass dieser Ausspruch „Großstadt macht einsam“ weder wahr ist, noch das Problem auf den Punkt bringt. [...]
- 10 Manchen will es eine kleine Zeitreise zurück. Nicht um hundert Jahre, sondern nur um ein paar Monate – an Weihnachten sind viele von uns in ihre Heimatkleinstädte und Dörfer zurückgekehrt und haben sich ein paar Tage lang statt über verspätete Ringbahnfahrten über zu langsames Internet aufgeregt. Haben den Familien und Freunden von ihrem urbanen Leben erzählt, vom Lärm und dem Müll und den Menschen und den Möglichkeiten, denn von alledem gibt es in der großen Stadt sehr viel. [...] Im Gegenzug haben wir uns Geschichten aus
- 15

M 5 Le monde à l'envers

Que faire pour qu'une grande partie des habitants d'un quartier, d'un village, d'une région s'identifient à leur environnement, cherchent à créer des liens avec leurs voisins et améliorent l'endroit où ils vivent?

Consigne



- 1) Le monde à l'envers: Formule la question à l'inverse et trouve des réponses avec tes camarades de classe: Que faire pour que **personne** ne s'identifie à son environnement, ne crée des liens avec ses voisins et n'améliore son lieu de vie?



Abb.: Paul Gauguin

- 2) Vous avez trouvé beaucoup de bonnes idées pour décourager les gens? Bravo! Maintenant, retouchez la question et inspirez-vous de vos idées « inversées » pour trouver des moyens d'améliorer la qualité de vie de chacun!

M 12 Découvrir un projet entre voisins: classe en puzzle

	1re étape 20 min.	<p>Lis le texte que le/la professeur(e) t'a attribué avec les annotations de vocabulaire et consulte un dictionnaire pour comprendre le texte en détail.</p> <p>Souligne les informations importantes.</p>
	2e étape 30 min.	<p>Cherche deux ou trois autres élèves qui ont lu le même texte et formez un groupe. Comparez les mots que vous avez soulignés.</p> <p>Préparez ensemble une présentation orale de votre texte. Pour ce faire, écrivez des mots-clés à côté du texte. Vous pouvez aussi utiliser des symboles (flèches, lignes, etc.).</p> <p>Exemple 1: texte: « ... tenter cette expérience qui réchauffe les cœurs et les estomacs » mots-clés/symboles: petites quantités = ☹️ 🍲 ❤️</p> <p>Exemple 2: texte: « ... tout le monde s'entraide, discute, rigole ». mots-clés/symboles: les alliés = ☺️ 😊</p> <p>Présentez le texte à l'oral à l'aide de mots-clés (sans regarder le texte). Chacun doit faire une présentation. Ensuite, votre groupe vous donnera son retour.</p>
	3ème étape 30 min.	<p>Formez de nouveaux groupes. Présentez le texte à l'oral. Les élèves qui écoutent prennent des notes sur les projets.</p>

© RAABE 2020

Voilà quelques questions qui peuvent vous aider à structurer la présentation :

- Quel est le titre du projet?
- Qui sont les initiateur(s)?
- Quels objectifs est-ce que l'initiative veut réaliser?
- À qui est-ce que le projet s'adresse?
- Qu'est-ce qu'on peut y faire?



Abb.: Pixabay

Enfin, dites aussi ce que vous pensez du projet et justifiez votre position.

Sie wollen mehr für Ihr Fach? Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 5.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung



Attraktive Vergünstigungen
für Referendar:innen mit
bis zu 15% Rabatt



Käuferschutz
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de