

# Konzepte der Wirtschaftsgeographie 1: Produktlebenszyklustheorie und Butlers TALC-Modell

Dr. Klaus Zehner



verändert nach: © cloudnaka/awaji/Stock/Getty Images Plus

Jedes industriell hergestellte Produkt durchläuft von seiner Entwicklung und Platzierung an bis zu seinem Marktaustritt vier typische Phasen. Diese werden als Entwicklungs-, Wachstums-, Reife- und Schrumpfungsphase bezeichnet. Die Produktlebenszyklustheorie analysiert aus wirtschaftlicher Perspektive die Prozesse innerhalb dieser Phasen. Im vorliegenden Beitrag wird nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen zunächst die Produktlebenszyklustheorie auf die Musikindustrie angewandt. Anschließend wird für den Fall Mallorcas verdeutlicht, dass sie auch auf Tourismusgebiete bezogen werden kann. Die Produktlebenszyklustheorie wird dann zum Tourism Area Life Cycle-Modell, kurz TALC-Modell. Mit diesem Ansatz kann der Aufstieg und Niedergang touristisch geprägter Regionen nachvollzogen und erklärt werden.

# Konzepte der Wirtschaftsgeographie. 1: Produktlebenszyklustheorie und Butlers TALC- Modell

## Oberstufe

Ein Beitrag von Dr. Klaus Zehner

<b>Hinweise</b>	<b>1</b>
<b>Das Produktlebenszyklusmodell</b>	<b>7</b>
<b>Butlers TALC-Modell: Tourismus auf Mallorca</b>	<b>14</b>
<b>Lösungsvorschläge</b>	<b>35</b>

## Die Schülerinnen und Schüler lernen:

- die Produktlebenszyklustheorie als bewährten Ansatz aus den Wirtschaftswissenschaften kennen und erfahren, dass sie auch in der Wirtschaftsgeographie große Bedeutung erlangt hat.
- dass die Produktlebenszyklustheorie neben ihrer ökonomischen Kernaussage auch klare geographische Bezüge aufweist.
- am Beispiel von Mallorca, dass die Produktlebenszyklustheorie in angepasster Form auch auf Tourismusregionen angewendet werden kann. Sie wird in dieser Variante als *Tourism Area Life Cycle*-Modell, kurz TALC-Modell, bezeichnet.
- dass der sogenannte Qualitäts-tourismus nur bedingt geeignet ist, um Mallorcas Eintritt in die Schrumpfungphase des TALC abzuwenden.
- durch ein Rollenspiel, dass insbesondere der Golftourismus ernste Schäden in Natur und Gesellschaft anrichten kann.

**Kompetenzprofil:**

<b>Sachkompetenz</b>	Erwerb von Fachwissen und Kennenlernen von wichtigen Fachbegriffen zum ökonomischen Konzept der Produktlebenszyklustheorie und zu seiner geographischen Variante, dem TALC-Modell.
<b>Methodenkompetenz</b>	Erlernen von Fähigkeiten im Hinblick auf Tabellen-, Diagramm-, Karten-, Bild- und Textanalyse; Vorbereitung und Durchführung eines Rollenspiels zum Verstehen, Aushandeln und Lösen raum- und gesellschaftsbezogener Konflikte.
<b>Urteilskompetenz</b>	Erwerb bzw. Stärkung des Vermögen zur Bewertung und Beurteilung unterschiedlicher Tourismusarten aus wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und umweltbezogener Perspektive.
<b>Handlungskompetenz</b>	Entwicklung des Bewusstseins für mögliche Folgen von Entscheidungen und Handlungen, die von Politikern, Planern und Investoren in bzw. für Tourismusregionen getroffen werden.

**Fachübergreifende Aspekte:**

*Wirtschaftswissenschaften:* Kennenlernen und Verstehen der Produktlebenszyklustheorie als klassischen mikroökonomischen Ansatz der Volkswirtschaftslehre

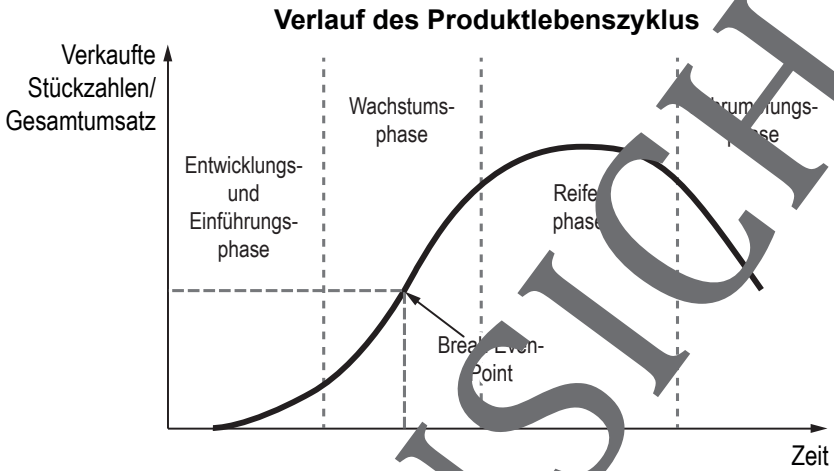
*Tourismuswissenschaften:* Kennenlernen verschiedener Tourismusarten und Beurteilung ihrer Wirkung auf Mensch-Umwelt-Systeme

*Politik:* Verstehen und Beurteilen von politischem Handeln für Mensch-Umwelt-Systeme

*Planungswissenschaften:* Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalplanung als relevante Einflussgröße innerhalb des TALC-Modells

# Das Produktlebenszyklusmodell

M1



© RAABE 2023

- Art der Produktion: humankapitalintensiv → sachkapital-/arbeitsintensiv
- Produktionsmenge: gering → groß
- Innovationen: Produktbezogen → Prozessbezogen
- Investitionen: Forschung & Entwicklung → Rationalisierung der Fertigung

Quelle: Eigener Entwurf, basierend auf Zeichnung an Nolke 2013, S. 104; Zeichnung: U. Schwedler.

# M15 Die touristische Infrastruktur des Tourismusortes Magaluf im Südwesten von Mallorca



**Touristische Infrastruktur**

	Hotel		Kirche
	Restaurant		Gewässer/Pool
	Supermarkt		Weg
	Bushaltestelle		
	Theater		

Quellen: OSM 2022

Entwurf: K. Zehner  
Kartographie: U. Schwedler

© RAABE 2023

# Sie wollen mehr für Ihr Fach?

## Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



**Über 5.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar



**Webinare und Videos**  
für Ihre fachliche und  
persönliche Weiterbildung



**Attraktive Vergünstigungen**  
für Referendar:innen mit  
bis zu 15% Rabatt



**Käuferschutz**  
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**