

UNTERRICHTS MATERIALIEN

Erdkunde



Entwicklung durch Förderung der Elektromobilität?

Chancen und Risiken für die chinesische Gesellschaft

Zukunftsfähige Entwicklung durch Förderung der Elektromobilität? – Das Beispiel China

Autor: Marcus Hillerich

Arbeitsaufträge

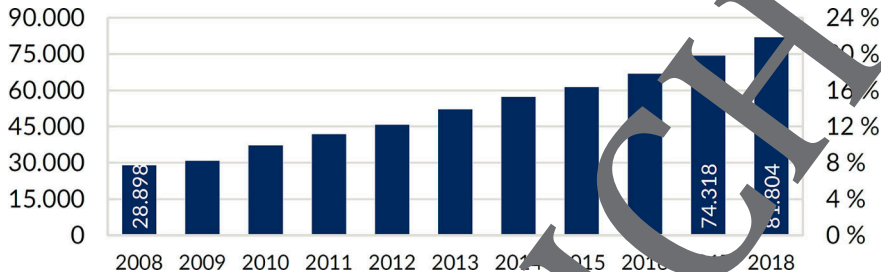
1. Lokalisieren Sie die Volksrepublik China und kennzeichnen Sie deren sozioökonomische Entwicklung.
2. Erläutern Sie die Entwicklung und Struktur des chinesischen Automobilmarktes sowie Auswirkungen für die chinesische Gesellschaft.
3. Nehmen Sie vor dem Hintergrund dieser Auswirkungen kritisch Stellung zu Chancen und Risiken der Entwicklung der Elektromobilität.

M 1 Atlaskarten nach Wahl



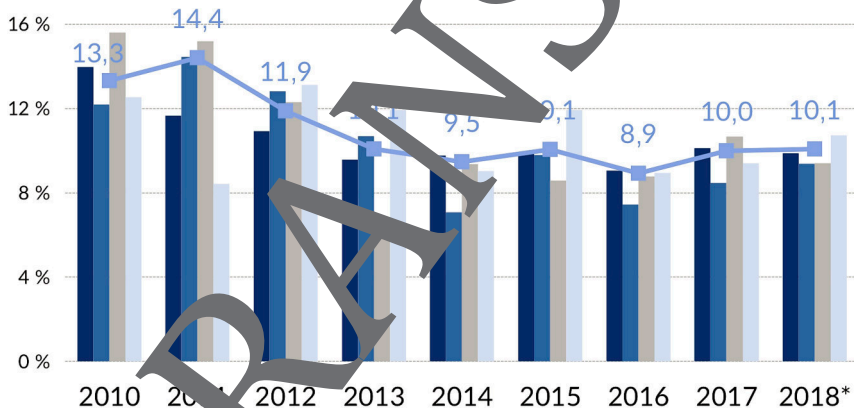
M 3 Lohnniveau und Lohnzuwachs nach Region und Industriesektor

Durchschnittliches Lohnniveau in China [CN ¥; Yuan]



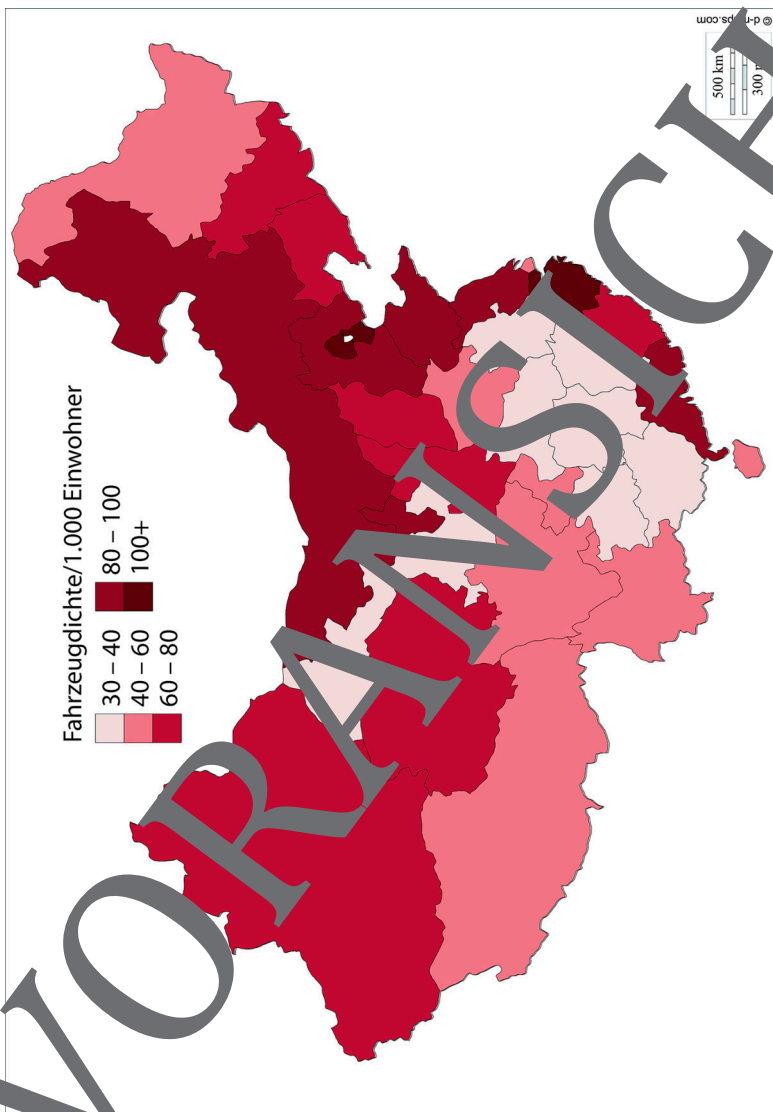
* Zahlen 2018 (Prognose) – Angaben (Bruttolöhne)

Durchschnittlicher Lohnzuwachs [%]



* Zahlen 2018 (Prognose)

M 5 Fahrzeugdichte (2015)



Quelle: verändert nach <http://www.theenergycollective.com/todayinenergy/2183596/regional-differences-chinas-vehicle-adoption-reflect-differences-income> (Zugriff 30.04.2019)

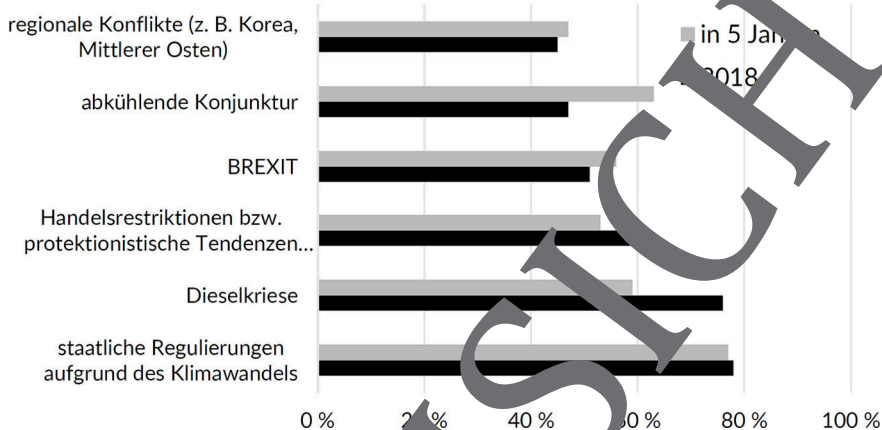
M 9 Jüngste Entwicklung der Elektromobilität

2015	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung einer Richtlinie zur Regelung der Weiterentwicklung von Elektrofahrzeugen im Rahmen der „Made in China 2015“-Strategie durch den chinesischen Staatsrat • Festlegung einer Quote für Elektrofahrzeuge: bis 2020 = 5 %, bis 2025 = 20 % • Veröffentlichung des „Ladeinfrastruktur-Entwicklungsplans“ für den Zeitraum 2015–2020, Bau von 8.800 Lade- und Wechselstationen für Bus, Taxi und Krankenwagen, 2,8 Mio. private Ladesäulen und 1,5 Mio. Ladesäulen in öffentlichen Einrichtungen
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Planung einer verpflichtenden Mindestquote und schrittweise Senkung von Subventionen für den Kauf von Elektrofahrzeugen
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Protestbrief zur Elektromobilitätsonne in China durch die weltweit vier größten Automobilkonzerne; Verschiebung der Quote um ein Jahr auf Druck von Bundeskanzlerin Merkel im Juni 2018 • Eingeständnis des chinesischen Industrieministers Miao Wei, dass chinesische Konzerne Schwierigkeiten mit der Umsetzung der Quote haben und zu langsam auf die neuen Regelungen reagiert hätten
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Verpflichtung von Automobilkonzernen im Land zur Einhaltung von Mindestzielen für den Anteil alternativer Antriebe in Produktion und Verkauf anhand eines Punktesystems • Vergabe von positiven und negativen Punkten an Automobilhersteller auf Basis des Kraftstoffverbrauchs ihrer herkömmlich angetriebenen Fahrzeuge sowie der Anzahl ihrer produzierten Elektrofahrzeuge und deren Kilometerreichweite • Verpflichtende Mindestquote für Elektrofahrzeuge: 10 %
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Vergabe von mehr positiven Punkten für Produktion reiner Elektroautos als für Hybridmotoren sowie für höhere Reichweiten • Verpflichtende Mindestquote für Elektrofahrzeuge: 12 %

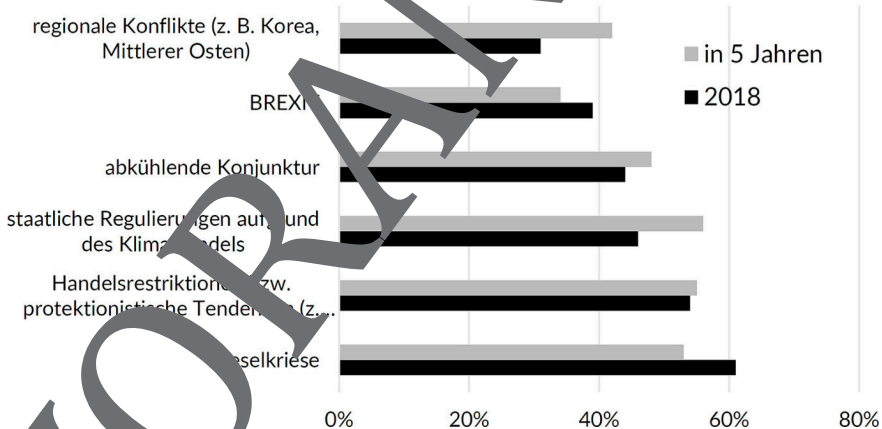
Quelle: Focus

M 11 Herausforderungen in der Automobilindustrie

Herausforderungen für die Automobilhersteller

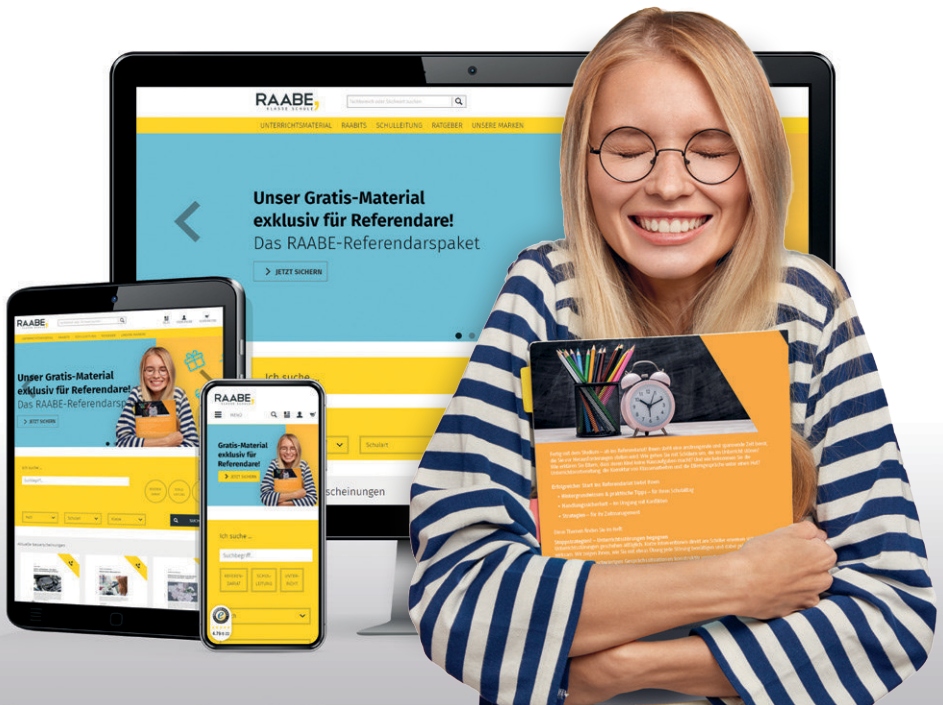


Herausforderungen für die Zulieferer



Anmerkung: Trendbarometer (Umfrage unter 200 Managern der Automobilbranche)

Sie wollen mehr für Ihr Fach? Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 5.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung



Attraktive Vergünstigungen
für Referendar:innen mit
bis zu 15% Rabatt



Käuferschutz
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de