

Medienbildung und Medienkompetenz

Breaking News – Vom Klassenraum zur Nachrichtenagentur in 6 Schritten

Die Vermittlung von Medienkompetenz ist Ihre Aufgabe! Mit der Entwicklung einer Nachrichtenredaktion in der Schule zeigen Sie sicherübergreifend, wie qualitätsvolle Medienbildung gelingt!

Marion Schadek-Bätz, Lehrerin und Journalistin



© thamyrisalqueiro/iStock/Getty Images Plus

Der Inhalt auf einen Blick – 6 Schritte zum Newsdesk →

Wie geht Qualitätsjournalismus? Was sind seriöse Informationen? Und wie können wir den Unterrichtsstoff vielleicht schon jetzt erarbeiten? Das sind all die Fragen, die in diesem Beitrag geklärt werden. Sie erfahren, wie Sie in **6 Schritten an Ihrer Schule eine Nachrichtenredaktion** entwickeln. Bitte durchlaufen Sie mit Ihrer Lerngruppe folgende Schritte:

1. **Informieren** – was passiert in einer Nachrichtenagentur?
2. **Zielgruppe festlegen** – für wen werden die Nachrichten aufbereitet?
3. **Aufgaben verteilen** – wer kann am besten texten, recherchieren oder formatieren?
4. **Fähigkeiten aneignen** – welche Kompetenzen braucht es für eine Agentur?
5. **Redaktionsstatut** – welche Regeln gelten in der Redaktion? Wie wird gegendert?
6. **Todo-Liste erstellen** – wer macht was wann, damit ein Beitrag veröffentlicht wird?

Im Fokus steht dabei die Stärkung der Nachrichtenkompetenz von Schülerinnen und Schülern, um sie für Beeinflussungs- und Manipulationsversuche zu sensibilisieren.

Der Inhalt

1. Der Hintergrund: Fächerübergreifendes Konzept für Medienbildung und Medienkompetenz – Die Entwicklung einer Nachrichtenagentur	3
Medienbildung als Aufgabe der Schule – Sensibilisierung für Nachrichtenqualität	3
Technik und Medienbildung in Einem – Was sie Schüler in einer Nachrichtenagentur lernen	3
2. Der Beginn: Was verstehen Ihre Schüler unter "gutem Journalismus"?	4
3. Die Methode: In 6 Schritten zur Nachrichtenagentur	5
Schritt 1: Informieren	5
Schritt 2: Zielgruppe festlegen	5
Schritt 3: Aufgaben verteilen	6
Schritt 4: Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen	7
Schritt 5: Redaktionsstatut erstellen	12
Schritt 6: To-Do-Liste erstellen	13
4. Literatur	13
5. Material	14
Fragebogen: Deine Fähigkeiten in der Nachrichtenredaktion	14



Tip

Klicken Sie auf die Überschriften im Inhaltsverzeichnis!

Indem Sie das interaktive Inhaltsverzeichnis nutzen, kommen Sie in der PDF schneller zu Ihrem gewünschten Inhalt! Klicken Sie einfach mit der linken Maustaste auf den entsprechenden Gliederungspunkt im Inhaltsverzeichnis.

1. Hintergrund: Fächerübergreifendes Konzept für Medienbildung und Medienkompetenz – Die Entwicklung einer Nachrichtenagentur

„Schon wieder!“ ist eine häufige Reaktion, wenn z.B. eine zehnte Klasse im Sozialkundeunterricht als nächstes Thema „Europa“ angekündigt bekommt. „Das haben wir doch schon in Geschichte gemacht. Und in Erdkunde und Französisch und Englisch ...“ Nach konkreten Inhalten gefragt, an denen sich ja vielleicht aufbauen lässt, geben viele Schüler*innen (Schülerinnen und Schüler) sich dann meist schon viel zugeknöpft: „Ja, also, wir haben da so Arbeitsblätter gemacht und im Buch die Seiten 211 bis 235. Und einmal waren wir im Internet auf so einer Seite, da ging es um Agrarwirtschaft, glaube ich.“ Ein paar Augenblicke später lässt sich mit vereinten Kräften aber doch einiges an Vorwissen aus anderen Fächern abrufen, das sich für den Sozialkundeunterricht nutzbar machen lässt.

Tipp

Bündeln Sie das Vorwissen Ihrer Schülerinnen und Schüler

Um Vorwissen aus unterschiedlichen Fächern zusammenzuführen, die Fähigkeit zum vernetztem Denken zu fördern und Relevanz für die SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER herzustellen, eignet sich das Konzept einer Nachrichtenagentur-Redaktion in einem gesellschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfach. Verschiedene Neigungen, Interessen, Fähigkeiten oder Kenntnisse lassen sich hier integrieren, es bieten sich individuelle Zugänge und vielfältige Diskussionsanlässe.



Medienbildung als Aufgabe der Schule – Sensibilisierung für Nachrichtenqualität

Seriöser Journalismus ist motiviert durch die Suche nach Wahrheit und geprägt von einer überprüfbar Darstellung der Wirklichkeit. Mutiger Journalismus bleibt dort auf Fakten-Kurs, wo eine aufgeregte Diskussion dabei ist, sich durch einen hektischen Schlagabtausch von Reaktion und Gegenreaktion zu entfernen, aber er bezieht Stellung, um Einschätzungen zu kommentieren, Missstände zu kritisieren oder auf Gefahren hinzuweisen. Vertrauenswürdiger Qualitätsjournalismus stärkt die Kohäsion einer Gesellschaft und trägt im schulischen Kontext zur *lifelong learning* zur Orientierung bei. Das gilt für den schulischen ebenso wie für den außerschulischen Kontext, umfasst sämtliche Lebensphasen und nahezu alle Lebensbereiche. Die Vermittlung von Medienkompetenz im schulischen Kontext hat sich von gelegentlichen Interaktiv-Workshops mit meist Technik- oder Datenschutz-lastiger Ausrichtung zum faktenreichen und dauerhaften Bestandteil des Unterrichtsalltags entwickelt. Im Fokus stehen nun jede Form der Förderung der Nachrichtenkompetenz Jugendlicher, um sie für Beeinflussungs- und Manipulationsversuche zu sensibilisieren.

Technik und Medienkompetenz in einer Nachrichtenagentur – Was die Schüler in einer Nachrichtenagentur lernen

Durch den Perspektivwechsel lassen sich zum einen die besonderen Sorgfaltsmaßstäbe darstellen, denn eine Nachrichtenagentur veröffentlicht ihr Material nicht selbst, sondern beliefert Redaktionen, die sich auf die Qualität der zur Verfügung gestellten Beiträge verlassen können müssen. Auch vor- und nachgelagerte Arbeitsschritte wie Recherche, Dokumentation und Archivierung sowie das Erlernen vielfacher Fertigkeiten wie Zehnfinger-Blindtippen oder die Anwendung eines Schnittprogramms können thematisiert werden. Zum anderen sind die Schülerinnen und Schüler bei der Wahl von Themen, Formaten und Medien frei, denn eine Nachrichtenagentur kann grundsätzlich über alles und überall (Print-, Rundfunk, Online-Redaktionen) berichten, und das in jeder beliebigen Sprache.

Sie wollen mehr für Ihr Fach?

Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



✓ **Über 5.000 Unterrichtseinheiten**
sofort zum Download verfügbar

✓ **Webinare und Videos**
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung

✓ **Attraktive Vergünstigungen**
für Referendar:innen
mit bis zu 15% Rabatt

✓ **Käuferschutz**
mit Trusted Shops

Jetzt entdecken:
www.raabe.de

