

# Raus aus der Konsumentenhaltung – Digitales Storytelling macht Jugendliche zu Gestaltern im Unterricht

Anne Tessmer, Kommunikatorin und Teammitglied DigitalSchoolStory



Auf dem Schulhof reden alle nur von TikTok, aber im Unterricht schalten sie ab? Lernen mit DigitalSchoolStory macht junge Menschen von reinen Social Media Konsumenten zu aktiven Gestaltern – im Netz, im Unterricht und in der Gesellschaft.

Die Idee: Schülerinnen und Schüler entwickeln im Team aus dem Lernstoff Videos im Social Media-Format. Unterstützt werden sie von ihren Idolen aus TikTok und Instagram. Dabei erwerben sie über die Unterrichtsinhalte hinaus wichtige soziale und methodische Kompetenzen, die sie in der digitalen Welt für ihren Lebens- und Arbeitsalltag benötigen, von agiler Zusammenarbeit bis zum Entwickeln einer selbstbestimmten Haltung.

Das alles gelingt mit dem Projekt DigitalSchoolStory. Wie Sie es in Ihren Unterricht integrieren und wie es den Unterricht nachhaltig verändert, erfahren Sie in diesem Artikel.

## 1. Social Media und Schule – wie passt das zusammen?

Wer kennt das nicht: Auf dem Schulhof reden die Jugendlichen begeistert über die neusten Videos im Netz und 10 Minuten später sitzen sie im Unterricht und schalten ab, als hätte der Lehrstoff so gar nichts mit ihrem Leben zu tun.

Eine Situation, mit der auch Pia vertraut ist. Sie vermisste als Lehrerin an einer Sekundarstufe im Unterricht immer wieder die Neugier und Begeisterung, die sie in den Pausengesprächen über Social Media von Schülerinnen und Schülern erlebte. Was genau die Jugendlichen dort machten und wie TikTok funktioniert, wusste sie selbst lange nicht. Aber ihr war klar: „TikTok-Creator und Co. erzählen die Geschichten, die unsere Schülerinnen und Schüler bewegen. Sie sind Teil und zugleich Sprachrohr von Jugend- und Popkultur, so wie es in meiner Jugend noch MTV und Viva waren.“

Mehr als eine Stunde am Tag in sozialen Netzwerken wie TikTok oder Instagram? Das ist für viele Jugendliche normal. Ein Drittel der 12- bis 14-jährigen Nutzer ist täglich auf TikTok aktiv ([ACT ON! Short Report](#)). Damit ist die Plattform ein prägender Teil ihres Alltags. Umso wichtiger, dass Schülerinnen und Schüler die Mechanismen dahinter verstehen, reflektieren und aus der Konsumenten- in die Gestalter-Rolle kommen. Denn genau hier liegt laut der [Digital Skills-Gap-Studie](#) eine entscheidende Lücke: im Verstehen der Mechanismen und Zusammenhänge hinter den digitalen Anwendungen.

Was machen die Stars im Netz eigentlich anders, dass Schülerinnen und Schüler ihnen an den Lippen hängen und sich Wochen später noch an diesen einen Clip erinnern? Was können Lehrkräfte von Influencern lernen?

Ein zentraler Hebel für den Erfolg der kurzen Videos im Netz ist das Storytelling: Eine Geschichte, die dann auch noch bebildert ist, hilft verstehen und wird leichter erinnert als pure Fakten oder Formeln. Zweiter Hebel ist die eigene Lust am Entdecken und Lernen: Die Influencer experimentieren, hinterfragen und machen. Ein weiterer Hebel ist die klare, konsistente Haltung, die Influencer in ihren Videos zeigen. Deshalb genießen sie das Vertrauen ihrer Fans, beeinflussen ihre Sichtweise oft auch das Handeln der Jugendlichen.

Gerade mit Blick auf den letzten Punkt sind Lehrkräfte selbst die wichtigsten Influencer im Klassenzimmer. Sie prägen die Sicht der Jugendlichen auf ihre Umwelt und auf sich selbst, ihre Stärken und Schwächen. Umso wichtiger, dass sie die Schülerinnen und Schüler ermutigen, eine eigene Haltung zu entwickeln und zu zeigen. Ein Falsch gibt es nicht, ein sich trauen muss belohnt werden. Digitales Storytelling eröffnet den Jugendlichen einen vertrauten Zugang zum Geschichtenerzählen und zum Darstellen ihrer persönlichen Sicht auf ein Problem. Ein Format, das sie aus ihrem Alltag kennen und lieben.

### Wichtig

Als Schulleitung und Lehrkraft sind Sie selbst Influencer in der Schule. Welchen Einfluss wollen Sie haben? Stärken Sie die Kompetenzen Ihrer Schülerinnen und Schüler, mitzugestalten, eine eigene Haltung einzunehmen und ihre eigene Geschichte zu erzählen. DigitalSchoolStory begleitet Schulen und Lehrkräfte Schritt für Schritt dabei.

# Sie wollen mehr für Ihr Fach?

## Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



✓ **Über 5.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar

✓ **Webinare und Videos**  
für Ihre fachliche und  
persönliche Weiterbildung

✓ **Attraktive Vergünstigungen**  
für Referendar:innen  
mit bis zu 15% Rabatt

✓ **Käuferschutz**  
mit Trusted Shops

Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**

