

## B.VII.27

### Advanced skills – Case studies

# Consumerism and its consequences – Analysing and discussing risks and solutions

Nach einer Idee von Linda Weiland



© RAABE 2023

© klavaiyav/Adobe Stock

Wie oft kaufe ich mir neue Kleidungsstücke? Wie viele Dinge besitze ich eigentlich? Und wie unterscheidet sich unsere heutige Lebensweise von der unserer Vorfahren? Diese und weitere Fragen veranlassen die Lernenden in der anschließenden Unterrichtsreihe dazu, ihr eigenes Konsumverhalten zu reflektieren und ihren Lebensstil kritisch zu hinterfragen. Hierfür erhalten sie Einblick in die komplexen Zusammenhänge globaler Produktionsprozesse und setzen sich mit den Auswirkungen von Konsum auf Umwelt und Gesellschaft auseinander. Abschließend erarbeiten die Schülerinnen und Schüler mögliche Lösungsansätze und Alternativen.

#### KOMPETENZPROFIL

**Niveau:** A2/B1

**Dauer:** 12 Unterrichtsstunden

**Kompetenzen:** 1. Lesen: Texte verstehen und auswerten; 2. Sprechen: in (Partner-) Gruppen und in der Klasse Ergebnisse präsentieren und diskutieren; 3. Hör-Seh-Verstehen: Videos Informationen entnehmen; 4. Medienkompetenz: Internetrecherchen durchführen, digitale Tools verwenden

**Thematische Bereiche:** *consumerism, textile industry, globalisation, pollution*

## Auf einen Blick

### 1./2. Stunde

**Thema:** An introduction to consumerism

**M 1** **Consumerism – Too much stuff in our lives** / Fragen zum eigenen Konsumverhalten diskutieren (PA); einem Video Informationen entnehmen (PA); zwei Aussagen erläutern (PA)

**M 2** **Consumption – Consumerism – Overconsumption** / Ein Diagramm erstellen (EA); das eigene Konsumverhalten reflektieren (UG); Vor- und Nachteile verschiedener Lebensentwürfe diskutieren (UG); einen Text auswerten und auf die eigene Lebenswelt beziehen (UG)

**Benötigt:**  digitale Endgeräte und Internetzugang  
 ggf. Dokumentenkamera bzw. Whiteboard zur Projektion des Bildes

### 3./4. Stunde

**Thema:** Retail therapy – the risks and benefits of consumerism

**M 3** **Retail therapy – Can money buy happiness?** / Die Vor- und Nachteile von *retail therapy* diskutieren (PA); arbeitsteilig zwei Texte auswerten (PA); das Konsumverhalten untersuchen und Lösungsvorschläge erarbeiten (GA); ein Poster zu einem Aspekt von *consumerism* erstellen (GA)

**Benötigt:**  digitale Endgeräte und Internetzugang  
 ggf. Poster und Folie

### 5.–8. Stunde

**Thema:** *The Story of Stuff* – Where does “the Stuff” come from? And where does it go?

**M 4** **Where does “the Stuff” come from? – And where does it go?** / Vermutungen über den Filminhalt anstellen und Vorwissen zu *keywords* nennen (UG); das Video *The Story of Stuff* ansehen und mithilfe einer Grafik, eines *fact sheet* und Textzitate verstehen und auswerten (EA/UG); ein Diagramm erstellen (PA); den Filminhalt auf die eigene Lebenswelt beziehen (UG)

**M 5** **Greta Thunberg’s speech at the U.N. Climate Action Summit** / Eine Rede von Greta Thunberg lesen, auswerten und auf *The Story of Stuff* beziehen (EA/UG); eine CO<sub>2</sub>-Bilanz für die eigene Familie ziehen, die Ergebnisse auswerten und Lösungsvorschläge erarbeiten (EA)

**Benötigt:**  digitale Endgeräte und Internetzugang

**9./10. Stunde****Thema:** The T-shirt – How what we wear can make a difference**M 6** **Your T-shirt – A case study** / Über das eigene Lieblings-T-Shirt sprechen (PA); einem Video Informationen entnehmen (EA); arbeitsteilig zwei Texte lesen und auswerten (PA); eine Internetrecherche zu Produktionsbedingungen durchführen (GA); einen Instagram-Post schreiben (EA)**Benötigt:**  digitale Endgeräte und Internetzugang**11./12. Stunde****Thema:** What can we change? And how can we change it?**M 7** **Taking action – What can we change?** / Vorsätze zur Verhaltensänderung reflektieren (EA/PA); *upcycling* und *minimalism* recherchieren und diskutieren (EA/UG)**M 8** **Ten easy things to do** / Ideen und Argumente sammeln und recherchieren (EA/GA)**Benötigt:**  digitale Endgeräte und Internetzugang**Minimalplan**

Sie haben nur drei Doppelstunden zur Verfügung? So können Sie die wichtigsten Inhalte erarbeiten:

1.–4. Stunde: The big picture – Where does “the Stuff” come from? And where does it go? M 4–M 5

5./6. Stunde: What can we change? And how can we change it? M 7–M 8

**Zusatzmaterialien im Online-Archiv bzw. in der ZIP-Datei**

ZM1\_Vocabulary list

Vokabelliste



## M 1

## Consumerism – Too much stuff in our lives



© allyndobe Stock

## Tasks

- In a four corner activity, discuss the following questions. Go to a corner of the room and read the questions that are provided there. Discuss your answers with other students who have come to the same corner. Then move to the next corner.
  - How often do you go shopping? Why do you go shopping? What do you typically buy?
  - How often do you buy new clothes? Do you get rid of old clothes when you buy new ones? How often do you buy/get a new mobile phone?
  - How many items do you own in total? How many items does your family own? Who owns the most stuff in your family? How often do your family members go shopping? What do they typically buy?
  - Is the lifestyle of your grandparents different from your family's lifestyle?
- Watch the video *What is Consumerism?* by activist Annie Leonard: [https://raabe.click/en\\_um\\_consumerism](https://raabe.click/en_um_consumerism) [last access: 15/02/2023]. Work in pairs on the following tasks. Share your results with the class.
  - What does it say about the questions in task 1? List aspects that describe the average shopper/household.
  - Explain the meaning and relevance of the following two statements.

"Ask your grandma! In her days stewardship<sup>1</sup> (good household management) and resourcefulness<sup>2</sup> (ability and creativity to cope with difficulties) and thrift<sup>3</sup> (careful management of one's money and/or resources) were valued."

"We're on this crazy work-watch-spend treadmill<sup>4</sup>."

## Vocabulary

1 **stewardship**: die Verwaltung – 2 **resourcefulness**: der Einfallsreichtum – 3 **thrift**: die Sparsamkeit – 4 **treadmill**: das Laufband

- What do you think the term "retail therapy" means in this context? Explain.



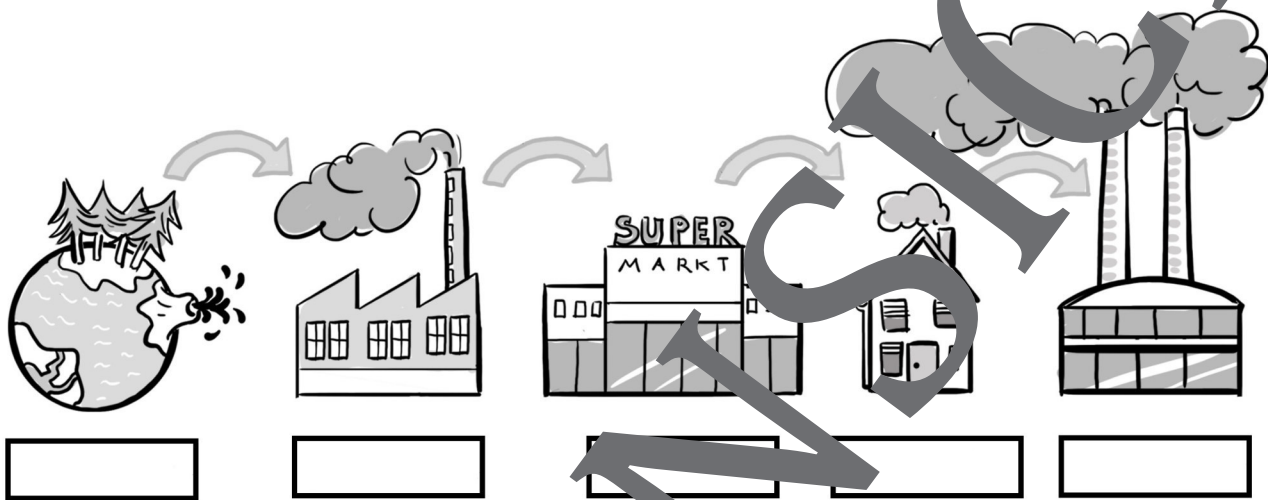
## M 4

## Where does „the Stuff“ come from? – And where does it go?



## Tasks

- You will watch a 20-minute documentary by Annie Leonard. The title of her short film is *The Story of Stuff*.
  - Look at the graph and the keywords in the box. Both will be featured in *The Story of Stuff*. What do you expect the documentary to be about?



© Julia Lenzmann

© RAABE 2023

- Read the keywords again. What do you already know about any of them?

the materialistic economy / stuff, interaction / linear system / extraction<sup>1</sup> / natural resource exploitation<sup>2</sup> / production / distribution<sup>3</sup> / government corporation, production / toxic<sup>4</sup> / pollution<sup>5</sup> / contamination<sup>6</sup> / limit / externalised costs / planned obsolescence / perceived obsolescence / advertisements / national happiness / work-watch-spend-treadmill / disposal<sup>8</sup> / landfill<sup>9</sup> / incineration<sup>10</sup> / recycling / points of intervention<sup>11</sup> / waste<sup>12</sup> / sustainability<sup>13</sup> / equity / labour rights / fair trade

**Vocabulary**

1 **extraction:** das Herausziehen, die Gewinnung – 2 **natural resource exploitation:** die Ausbeutung natürlicher Ressourcen – 3 **distribution:** die Verteilung, der Vertrieb – 4 **toxic:** giftig – 5 **pollution:** die Verschmutzung – 6 **contamination:** die Verunreinigung – 7 **obsolescence:** das Veralten, der Wertverlust – 8 **disposal:** die Entsorgung – 9 **landfill:** die Deponie – 10 **incineration:** die Verbrennung, die Einäscherung – 11 **intervention:** das Eingreifen, die Intervention – 12 **waste:** der Abfall – 13 **sustainability:** die Nachhaltigkeit

## M 6

## Your T-shirt – A case study



© naropano/iStock/Getty Images Plus

## Tasks

- Work with a partner and talk about the following questions:
  - What is your favourite T-shirt? Sketch it to give your partner an impression of it.
  - Why is it your favourite T-shirt?
  - Where did you buy it?
  - How much was it?
  - When do you wear it?
  - How often do you wear it?
- Watch the video *How your T-shirt can save the world* by the National Geographic and WWF under [https://raabe.click/en\\_um\\_tshirt](https://raabe.click/en_um_tshirt) [last access: 15/02/2023]. Outline what the video teaches you about the impact your T-shirt has on the world. What does it recommend you to do? Use the graph to take notes.
- Work with a partner. Each of you reads one of the texts by Annie Leonard about *The story of your T-shirt*.
  - Underline further information about the impact your T-shirts have on the world. Also mark additional interesting aspects your partner should know about. Note down keywords in the corresponding fields of your graph.
  - Share your results and take notes.
  - Discuss: Which aspects do you find especially disconcerting?
- Get together in groups of three. Each one of you chooses one of the following research tasks. Present your findings to the other group members.
  - Choose where your favourite T-shirt was produced. Research the Internet to find out more about the working conditions in that country.
  - From which store or chain do you frequently buy clothes? Go to their website and find out what information they offer on the origin of their products. Also check the Internet and find out what the media say about their production morals.
  - Find a retailer that offers fair-trade T-shirts made from organic cotton (online or in your city). Find out more about the production process of the T-shirts. Compare and contrast the prices with a cheap, popular retailer.
- How can every individual make a difference? Use the knowledge you gained so far to design an Instagram post that makes people aware of the impact of their shopping behaviour. Include a recommendation on what they should change.

# Sie wollen mehr für Ihr Fach?

## Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



**Über 5.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar



**Webinare und Videos**  
für Ihre fachliche und  
persönliche Weiterbildung



**Attraktive Vergünstigungen**  
für Referendar:innen  
mit bis zu 15% Rabatt



**Käuferschutz**  
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**