

## A.II.53

### Business communication: speaking

# Generation Z – Living in a world of change

Nach einer Idee von Anja Quadt, Bonn



Generation X, Y, Z – wie man sie auch bezeichnet, sind die jungen Generationen unterscheiden sich grundlegend von den vorangegangenen. Was zeichnet die jungen Generationen heutzutage aus? Wie stehen ihre Jobchancen? Was erwarten sie von der Arbeitswelt? Behandeln Sie mit Ihren Schülerinnen und Schülern auf Basis eines Generationenvergleichs, wie die Jugend in einer digitalen, sich ständig verändernden Welt lebt und welche Zukunftsvorstellungen sie von ihrem Arbeitsleben hat.

#### KOMPETENZPROFIL

**Niveau:** B1

**Dauer:** 7 Unterrichtsstunden

**Kompetenzen:** Sprechen: themenbezogene Sachverhalte darstellen, diskutieren, beurteilen; 2. Text-/Medienkompetenz: Erschließung verschiedener Text-/Medienformate; 3. Hörverstehen: einem Hörtext Informationen entnehmen

**Thematische Bereiche:** Generation Y und Z, *society*, Arbeitsumfeld, *digital age*

**Medien:** Sachtexte, Artikel, Grafik, Statistiken, Cartoons, Hörtexte

**Zusätzliche Medien:** *method sheets*, Transkript, Diskussionsanlässe eines Vier-Ecken-Gesprächs

### Welche Methoden und Materialien kommen zum Einsatz?

Über die **Beschreibung von Bildern** in **M 1**, die alltagstypische Situationen der Generation Z darstellen, führen Sie die Schüler an das Thema heran. Mithilfe des **Informationstextes (M 2)** und des damit verbundenen **reading comprehension** erhalten die Schüler daraufhin einen tieferen Einblick in die unterschiedlichen Generationen. In **M 3** und **M 4 analysieren** und **interpretieren** die Lernenden das Medienverhalten und Einstellungen zum Arbeitsleben mithilfe einer **Infografik**, bevor sie die Informationen **reflektieren**. **M 5** und **M 6** stellen über einen **Zeitungsartikel** zur Problematik von Generation Y und der Arbeitswelt und über einen **Hörtext**, in dem *Z-ers* von ihren Erwartungen an ihre Arbeitsstelle erzählen, einen Bezug zur Arbeitswelt her und ermöglichen es den Lernenden, **eigene Erwartungen** zu entwickeln und zu **formulieren**. Nachdem die Schüler in **M 7** **social (egg) freezing** als Möglichkeit der Verbindung von Familie und Beruf kennengelernt und **diskutiert** haben, schließt **M 8** die Einheit mit **Cartoonanalysen**, die die behandelten Themen aufgreifen, ab.

## Auf einen Blick

### 1. Stunde

<b>Thema:</b>	Talking about generations – getting started
<b>M 1</b>	<b>Selfie time – describing photographs</b> / Fotos der Generation Y und Z beschreiben und charakteristische Merkmale analysieren
<b>M 2</b>	<b>Talking about generations – an overview</b> / einen Informationstext über die Generationen und ihre Merkmale lesen
<b>Benötigt:</b>	<input type="checkbox"/> M 1 als Folie, Worddokument oder Ausdruck <input type="checkbox"/> OHP, Smartboard oder Dokumentenkamera, ggf. Plakate und Stifte

### 2./3. Stunde

<b>Thema:</b>	Getting to know Generation Z – analysing graphs and statistics
<b>M 3</b>	<b>Who are the Z-ers? – General characteristics</b> / eine Infografik zu unterschiedlichen Bereichen der Generation Z beschreiben und interpretieren
<b>M 4</b>	<b>Getting to know Generation Z – media usage and work life</b> / die Informationen sichern, die Ergebnisse kooperativ austauschen und reflektieren
<b>Benötigt:</b>	<input type="checkbox"/> M 3 als Folie, Worddokument oder Ausdruck <input type="checkbox"/> OHP, Smartboard oder Dokumentenkamera

### 4./5. Stunde

<b>Thema:</b>	Generation Y and Z versus the job market – working with texts and audios
<b>M 5</b>	<b>Generation Y – and the job market</b> / einen Zeitungsartikel über die Generation Y zum Thema „Arbeitswelt“ lesen und <i>reading comprehension tasks</i> lösen



**M 6** **What Gen Z expects of the world of work / Hörverstehensaufgaben**  
 kooperativ bearbeiten und einen eigenen Standpunkt vertreten

- Benötigt:**
- M 5 als Folie, Worddokument oder Ausdruck
  - OHP, Smartboard oder Dokumentenkamera
  - CD 35, Tracks 8–10: *Gen Z in the workforce*

**6. Stunde**

**Thema:** Social freezing? – 4 corner discussion

**M 7** **Social (egg) freezing – career, family, and active companies / Analyse**  
 einer Infobox ein Vier-Ecken-Gespräch zum Thema *social freezing* durchführen

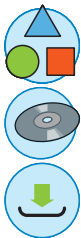
- Benötigt:**
- DIN-A4-Kopien der Diskussionsstatements aus dem Zusatzmaterial

**7. Stunde**

**Thema:** Generation Y and Z depicted in cartoons – a final evaluation

**M 8** **Is this how we are? – Exploring cartoons / Analysieren von Cartoons**  
 über die Generation Y im Gruppenpuzzle

- Benötigt:**
- M 8 als Folie, Worddokument oder Ausdruck
  - OHP, Smartboard oder Dokumentenkamera



**Zusatzmaterialien auf der CD 35 bereit in der ZIP-Datei**

- ZM\_M1\_M8\_method\_sheet\_descriptions\_cartoons Hilfe bei Bild-/Cartoonbeschreibung/Analyse
- ZM\_M3\_method\_sheet\_diagramm Hilfe bei Diagrammbeschreibung/Analyse
- ZM\_M6\_transcript Transkript des Hörtexts als Hilfestellung
- ZM\_M7\_four\_corner\_discussion Statements der Vier-Ecken-Diskussion

**Minimalanforderungen**

Wenn nur drei Stunden zur Verfügung? So können Sie die wichtigsten Inhalte bearbeiten:

- 1. Stunde: Talking about generations M 1 und M 2
- 2./3. Stunde: Generation Z versus the job market M 5 und M 6

**Erklärung zu den Differenzierungssymbolen**

	Finden Sie dieses Symbol in den Lehrerhinweisen, so findet eine Differenzierung statt. Es gibt drei Niveaustufen, wobei nicht jede Niveaustufe immer extra ausgewiesen wird.	
einfaches Niveau	mittleres Niveau	schwieriges Niveau

## Selfie time – describing photographs

M 1

### Tasks

Get together in groups of three.

1. Choose one of the pictures below and describe it. Take notes. If you need help, use the method sheet.
2. Present your description to the rest of your group.
3. What could our next topic be? Combine<sup>1</sup> your descriptions and decide on one central aspect.



© courtneyk/E+



© LeoPatrizi/E+



© FilippoBaccin

## Talking about generations – an overview

M 2

Generation X, Y, Z – there are different terms to describe and characterise different generations.

### Tasks

1. What do you already know about the term "Generation Z"? Collect ideas.
2. Read the text and underline keywords that help to characterise the different generations.
3. Discuss your findings with a partner and compare your findings.
4. Together, create a graphic representation<sup>2</sup> with important information from the text. You can decide whether you want to use digital applications (PowerPoint, MindMeister etc.) or a poster.

### Vocabulary

1 **to combine** stw. etw. verbinden, kombinieren – 2 **graphic representation**: die grafische Darstellung, z. B. ein Flussdiagramm oder eine Mindmap



### M 4

## Getting to know Generation Z – media usage and work life

In 2016 social researcher Claire Madden published an infographic that characterises the media usage and work life of Z-ers. What does the infographic tell you about Generation Z?

### Tasks

1. Together with your partner, choose one field of interest (“media usage and lifestyle” or “changes in the working world”). Describe and analyse the corresponding statistics with regard to the characteristics of Generation Z. Sum up the main ideas in key words and notes them in the boxes below.  
If you need help you can use a method sheet provided by your teacher.
2. Get together with a pair that has worked on the other field of interest. Present your results.
3. Altogether, decide on five central characteristics and skills of Z-ers. Write down your results in the corresponding box.
4. Reflect on the information given in the infographic about generation Z. Do you agree/disagree with the statistics?



<b>Media usage and lifestyle</b>	<b>Changes in the working world</b>
<b>Central characteristics and skills of Z-ers</b>	



## What Gen Z expects of the world of work

M 6

You belong to a different generation than the people interviewed in the article. What do you expect<sup>1</sup> of the world of work?

### Pre-listening task

1. Collect ideas: What is important to you in your future or current<sup>2</sup> working environment<sup>3</sup>?



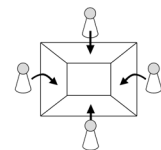
### While-listening tasks

2. Get into groups of three. Each one of you listens to one of the short presentations of Gen Z-ers about their ideal working environment (Student I: Steve; Student II: Laura; Student III: Anna)



#### 1<sup>st</sup> listening

- a) After you have listened to the presentations for the first time, use a Placemat to write down the student's wishes, expectations and demands<sup>4</sup>.

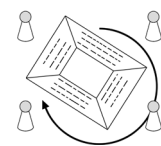


#### 2<sup>nd</sup> listening

- b) After you have listened to the presentation a second time, complete the notes. If necessary, you can listen to the text a third time.

### Post-listening tasks

- c) Turn around the Placemat, so that every group member can see the notes on the Placemat.
  - d) Together, decide on the four most important demands for the working environments of Z-ers.
  - e) Do a Gallery Walk. Walk around the classroom and read the most important demands of the other groups.
3. Now it's your turn: Prepare a short presentation about your ideal working environment. Present your expectations to your group.



#### Alternative: Be a YouTuber!

Influencers like to talk about their hobbies, their expectations, their cooperations or specific products. Use the front camera, selfie camera, or your phone to make a YouTube video yourself. Talk about your ideal working conditions.



#### Tips: prepare your presentation

- Take notes first to collect ideas on what you want to say.
- The right order: Think about which aspect you want to talk about first, second, ...
- Write down your notes so that you can read them properly<sup>5</sup> (for example using your laptop) or learn them by heart.
- Practise your presentation before you present it to your audience.



#### Vocabulary

- 1 to expect: erwarten – 2 current: aktuell, gegenwärtig – 3 working environment: das Arbeitsumfeld – 4 demand: die Forderung – 5 properly: richtig

## Is this how we are? – Evaluating cartoons

M 8

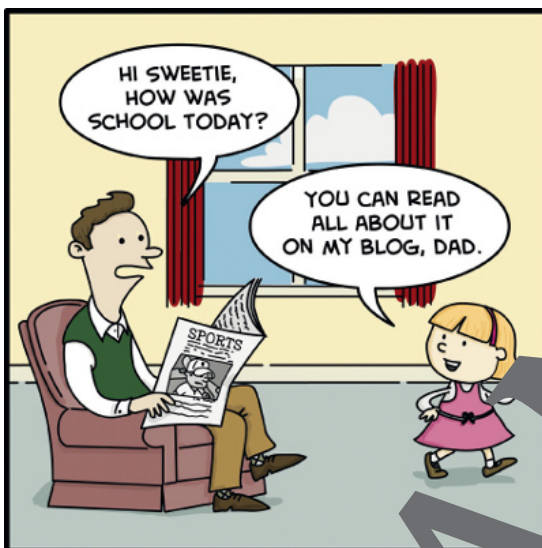
You have learned a lot about Generations Y and Z. These generations are often presented critically in the media.

### Tasks

- Get together in "home groups" of three. Each of you chooses one of the cartoons below.
  - Get together with students that have chosen the same cartoon. In these "expert groups", describe and analyse the cartoon.  
If you need help, use the method sheet on describing pictures and cartoons.
  - Get back into your "home group". Present your cartoon and analysis to your group members.
- In your "home group", discuss whether you agree with the cartoonist.



1.



© 2007 Bill Porter/billporter.com

2.



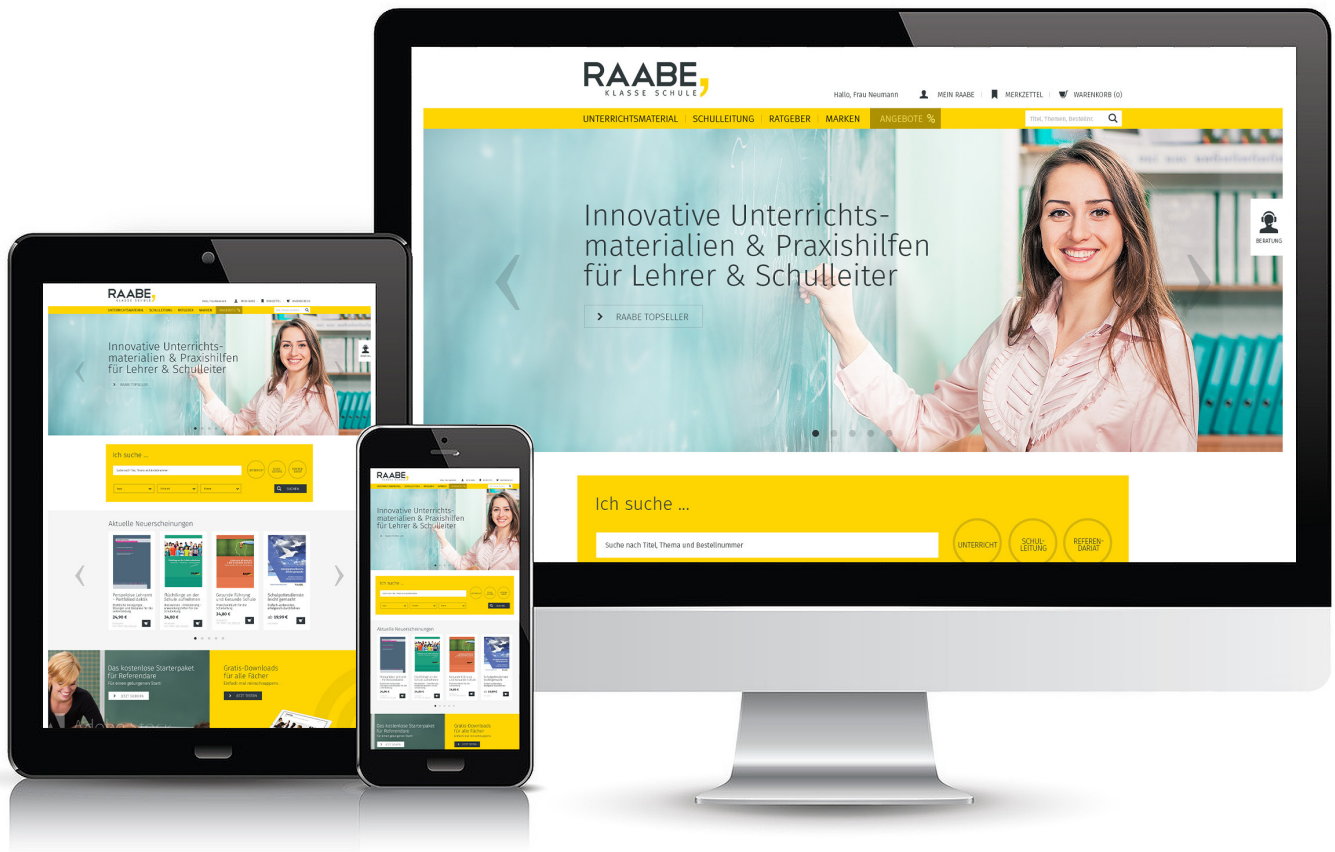
CartoonStock

3.



© Adam Zyglis/The Buffalo News 5-20-2013

## Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



### Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über  
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch  
SSL-Verschlüsselung

**Mehr unter: [www.raabe.de](http://www.raabe.de)**