

Von Karriereplänen und -leitern – Das Textverständnis schulen

Auf CD:
Word-Dateien
aller Materialien



© iStock | bowiet15

Schritt für Schritt verstehen und analysieren

Von Tatjana Honikel, November 2017

Das Verständnis komprimierter Texte bereitet vielen Schülern große Schwierigkeiten. Sie wissen häufig nicht, wie sie sich methodisch einem Text nähern können, und verlieren aufgrund auftretender Überforderung die Lust am konzentrierten Lesen. Einige inhaltliche Punkte gehen dann verloren, sodass nur noch ein oberflächliches Verständnis vorhanden ist. Das wiederum führt zu Frustrationen. Daher ist es wichtig, den Schülern zu zeigen, wie sie an komprimierte Texte herangehen können, und ihnen ein Repertoire an Methoden an die Hand zu geben.

Das Wichtigste auf einen Blick

Dauer: 8 Stunden + Klausur

Kompetenzen:

- Die Schüler wenden verschiedene Texterschließungsstrategien an
- Sie analysieren inhaltlich als auch sprachlich unterschiedliche Textsorten
- Sie wenden Textsortenmerkmale auf eine Kolumne an
- Sie erarbeiten auf Grundlage intensiver Textauseinandersetzung berufliche Erfolgsfaktoren

Ihr Plus: Eine Übersicht zu rhetorischen Stilmitteln sowie eine Klausur

Materialübersicht

1./2. Stunde Strategische Fehlplanung? – Stilmittel und ihre Wirkung

M 1 (Ab) Kurzprosa aus der Führungsetage – eine Kolumne aus der Arbeitswelt

M 2 (Ab) Können Überschriften täuschen? – Rhetorische Mittel und ihre Funktionen

3./4. Stunde Sprachliche und inhaltliche Analyse

M 3 (Ab) Die Kraft der Rhetorik – eine Sprachanalyse!

M 4 (Ab) Inhaltliche Textanalyse – Charakterzüge herausarbeiten

5. Stunde Erfolgsfaktoren? – Eine Liste erstellen

M 5 (Ab) Strategische Planung – ein Erfolgsinstrument?!

6. Stunde Textsortenmerkmale kennenlernen

M 6 (Ab) Jede Woche neu! – Merkmale einer Kolumne

7. Stunde Erfolg ist planbar – Erstellen einer Handlungsanweisung

M 7 (Ab) Planung ist das A und O! – Eine Checkliste erstellen

8. Stunde Textanalyse – Sprache lässt Inhalt wirken!

M 8 (Ab) Mit fremden Federn schmücken – Textanalyse

Lernerfolgskontrolle

M 9 (Lk) „Lunch is for losers“ – Klausurvorschläge

Bedeutung der Abkürzungen

Ab = Arbeitsblatt; Lk = Lernerfolgskontrolle



Sie finden alle Materialien im veränderbaren Word-Format auf der **CD RAAbits Deutsch Berufliche Schulen (CD 10)** bzw. in der **Zip-Datei**. Bei Bedarf können Sie die Materialien am Computer gezielt überarbeiten, um sie auf Ihre Lerngruppe abzustimmen.

M 1 Kurzprosa aus der Führungsetage – eine Kolumne aus der Arbeitswelt

Hier können Sie Ihre Lesekompetenz mithilfe unterschiedlicher Strategien schulen.



Voser sitzt strategisch perfekt: sechste Reihe, achter Platz. Weit genug hinten, um die Big Shots im Auge zu behalten. Aber nicht so weit vorne, dass er gehört, als gehöre er nicht dazu.

Der Anlass – ein Vortrag über Change Management – ist erwartungsgemäß gut besetzt. Becher von ATK, Börner von Seco und Helmann von O. hat er ausgemacht. Kurtner von der WagAg ist da, und sogar Schwandler von Devia hat sich bequemt.

Im fahlen Widerschein der Charts, die über die Leinwand ziehen, bastelt Voser an der Hitparade der Persönlichkeiten, mit denen er den Imbiss zu sich zu nehmen gedenkt. Schwandler von Devia ist die unbestrittene Nummer eins. Wegen den Fusionsgerüchten gehört er zu den meistzitierten Managern der letzten Wochen. Wo er ist, sind die Kameras nicht weit. Auf Platz zwei wird es enger. Börner von Seco und Kurtner von der WagAg sind heiße Anwärter. Aber auch Helmann gilt es zu beachten. Sein Wechsel zu zzw scheint so gut wie sicher. Becher hingegen ist klare dritte Wahl. Allerdings hört er sich den Vortrag an der Seite von Schwandler an. Ihm ist auszumachen, dass sich die Konstellation bis zum Imbiss hält. Er sollte also auch die Option Becher nicht ganz außer Acht lassen.

Dass er auf Platz acht stehen bleibt, gibt ihm Zeit. Er wird gleichzeitig mit den Big Shots den Speisesaal erreichen und spontan entscheiden, zu wem er sich setzt. Der Vortrag zieht sich in die Länge. Voser nutzt die Zeit, um verschiedene Szenarien durchzuspielen: Könnte Devia sein, dass Schwandler nicht zum Imbiss bleibt. In diesem Fall müsste er sich zwischen Börner, Kurtner und eventuell Helmann entscheiden. Falls Schwandler bleibt, würde er sich die Option Becher offenhalten. Jederzeit bereit abzuspringen, falls die Paarung Schwandler/Becher sich nicht hält. Falls er in Anbetracht des öffentlichen Interesses Schwandler allzu sehr umlagert wird, würde er sich rechtzeitig Kurtner?, Börner?, Helmann? ... Dann würde er sich Börner anschließen. Obwohl – falls sich die Sache mit Helmann und der zzw bestätigen sollte ...

Voser ist von einem höflichen Applaus aus seinen Gedanken aufgeschreckt. Sofort stehen die Zuhörer seiner Reihe auf. Er wird hinausgedrängt, noch bevor ein einziger seiner potenziellen Tischpartner steht.

Im Speisesaal herrscht Unschlüssigkeit. Die meisten Leute, neben die sich die meisten Leute setzen wollen, befinden sich noch im Konferenzsaal.

4. Geben Sie das konkrete Ranking (mit Name und Unternehmen) an, das sich Voser für den Imbiss wünscht, indem Sie es in folgendes Schaubild eintragen.



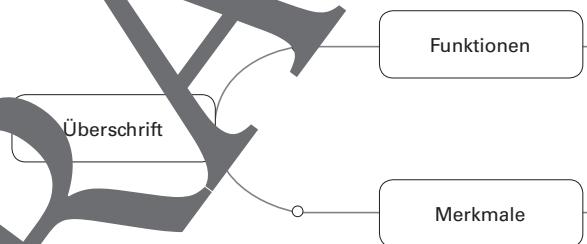
5. Formulieren Sie eine aussagekräftige Überschrift zu Suters Text.



M 2

Können Überschriften tauschen? – Rhetorische Mittel und ihre Funktion(en)

Zeitungen, Magazine und Nachrichtensendungen setzen Überschriften, um damit eine bestimmte Wirkung zu erzeugen.



Aufgabe

Nennen Sie die Funktionen und Merkmale einer Überschrift.

Nachdem Sie auf dem vorigen Arbeitsblatt eine Überschrift für den Martin-Suter-Text formuliert haben, werden Sie nun nicht länger „auf die Folter gespannt“ und erfahren den Titel, den der Autor seinem Text gegeben hat.

Der Titel des Textes von Martin Suter heißt _____.

M 3 Die Kraft der Rhetorik – eine Sprachanalyse!

Rhetorische Mittel sind Stilmittel, die von Rednern, Autoren, Journalisten eingesetzt werden, um unterschiedliche Wirkungen zu erzielen.



© picture alliance

Aufgaben

1. a) Betrachten Sie den Cartoon und geben Sie dessen Inhalt und seine Wirkung wieder.

Inhalt	Wirkung

- b) Benennen Sie gemeinsam im Unterrichtsgespräch die beiden Stilmittel, die im Cartoon verwendet werden. Tragen Sie diese in die Tabelle auf der nächsten Seite ein.
2. Ordnen Sie nun die folgenden Erläuterungen den rhetorischen Figuren (Tabelle) auf der nächsten Seite zu.

I.) Verwendung zweier Wörter, deren Bedeutung gegensätzlich ist.

II.) Scheinfrage

IV.) Einem Gegenstand werden menschliche Eigenschaften zugeordnet.

III.) Verbildlichung von Begriffen

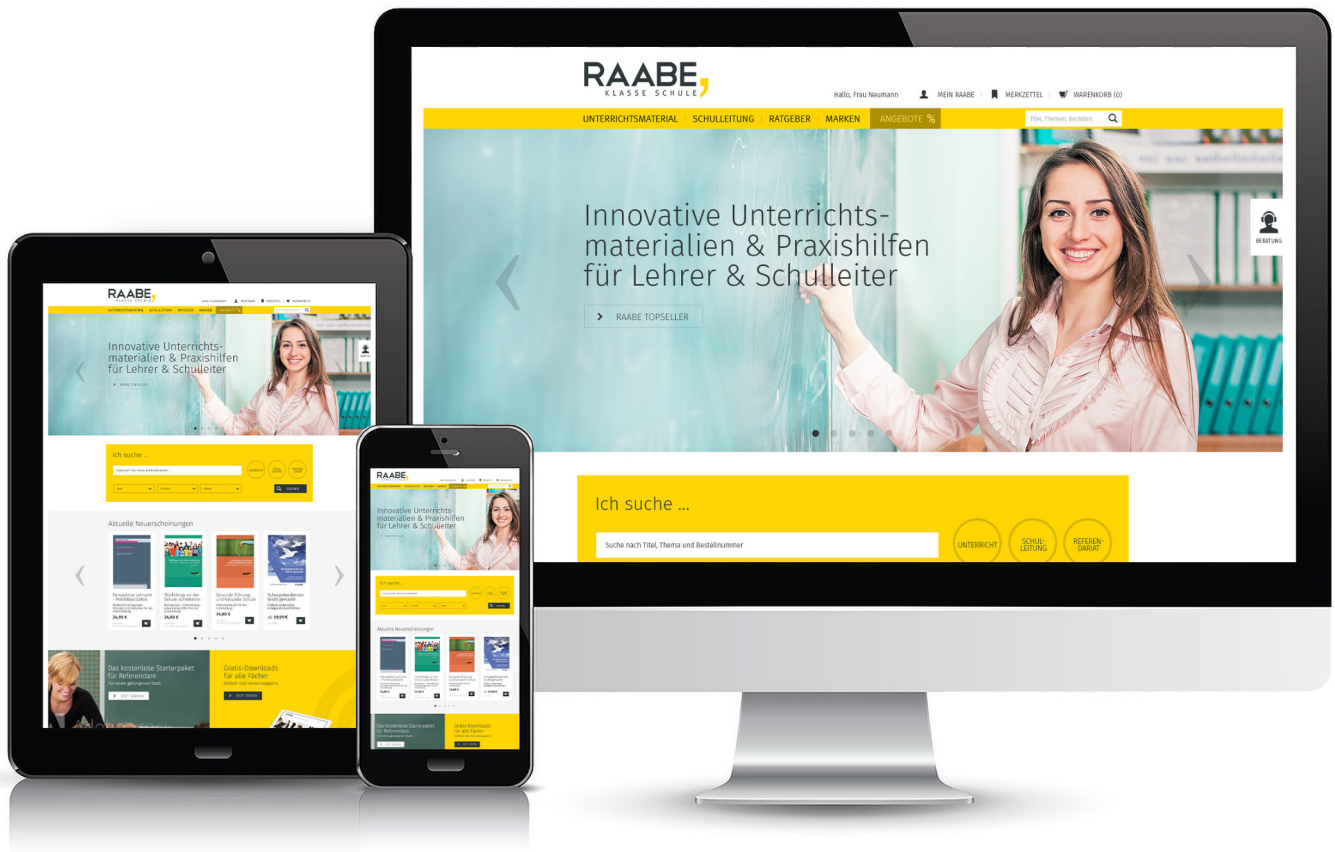
V.) Unvollständiger Satz

VI.) Aneinanderreihung sinngleicher Wörter derselben Wortart

VII.) Anhäufung gleichbedeutender Wörter

VIII.) Ironie

Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch
SSL-Verschlüsselung

Mehr unter: www.raabe.de