

I.C.19

Umgang mit Medien

Das Medium „Zeitung“ kennen- und schätzen lernen – Journalistische Texte untersuchen

Daniela Grill, Parkstetten



Das Medium „Zeitung“ spielt in der gedruckten Welt kaum eine Rolle in der Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler. Gleichzeitig werden vielfach Informationen aus sozialen Netzwerken bezogen, ohne dass deren Reliabilität geprüft wird, so dass Fake News sich rasch verbreiten können. Ziel der Einheit soll es daher sein, die Vielfalt der Zeitungslandschaft bewusst zu machen und die Vorteile traditioneller journalistischer Publikationen vor Augen zu führen.

KOMPETENZPROFIL

- Klassenstufe:** 8
- Dauer:** 2 Unterrichtsstunden
- Inhalt:** Medium „Zeitung“, Umgang mit Medien, kreatives Schreiben, Fake News
- Kompetenzen:** 1. Schreiben: pragmatische Texte analysieren; kreative Texte schreiben; 2. Reflexion über Sprache: sprachliche Gestaltungsmittel untersuchen
- Methodenkompetenzen:** Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren (1); 4. Schützen und sicher agieren (4); Problemlösen und Handeln (5); Analysieren und Reflektieren (6)
- Materialien:** Bilder, Definitionen, fiktionale Texte, Grafiken, Informationstexte, interaktives Material, Statistiken, Zeitungsartikel



Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Zeitung und Zeitschrift im Vergleich

M 1 **Zeitung – Ein (un)bekanntes Medium?** / Durchführung einer Umfrage zur Nutzung von Zeitungen in der Klasse (UG)

M 2 **Zeitung und Zeitschrift – Was ist der Unterschied?** / Erläuterung von Unterschieden und Abgrenzen von Zeitung und Zeitschrift; Beschreibung und Vergleichen der beiden Formate (GA/UG)

Benötigt: Auswahl an Zeitungen und Zeitschriften
 Dokumentenkamera bzw. Beamer/Whiteboard

2./3. Stunde

Thema: Den Aufbau einer Zeitung kennenlernen

M 3 **„Kopf“ und „Torso“ – Lexikon der Zeitungsbegriffe** / Lesen und Verstehen von wichtigen Begriffen; Zuordnen der Elemente des Titelblatts einer Tageszeitung (EA/PA/UG)

M 4 **Wirtschaft, Sport, ... – Ressorts einer Zeitung** / Kennenlernen der Ressorts; Vergleichen der Ressorts von regionalen und überregionalen Zeitungen (GA/UG)

Benötigt: internetfähige Endgeräte
 ausreichende Exemplare von regionalen und überregionalen Tageszeitungen

4./5. Stunde

Thema: Boulevardjournalismus

M 5 **Schnell und laut – Boulevardzeitungen** / Analysieren von Aufbau und Gestaltung von Boulevardzeitungen; Anlegen eines Vergleichsrasters (GA/UG)

M 6 **Skandal! – Die Sprache des Boulevardjournalismus** / Lesen und Vergleichen zweier Artikel zu demselben Ereignis in unterschiedlichen Zeitungen; Analysieren der sprachlichen Gestaltungsmittel (EA/UG)

M 7 **Texte für den Sprachvergleich** / Artikel für den Sprachvergleich in M 6

M 8 **Großer Titel, reißerischer Text – Schreiben im Boulevardstil** / Verfassen einer Zeitungsmeldung für die Schülerzeitung im Boulevardstil (GA/UG)

Hausaufgabe: ggf. M 8 (Verfassen einer Zeitungsmeldung)

Benötigt: Auswahl an Boulevardzeitungen
 internetfähiges Endgerät



6./7. Stunde

Thema: Zeitungskrise

M 9 **Blick in die Statistik – Daten zum Zeitungsmarkt in Deutschland /**
Auswerten verschiedener Grafiken und Schaubilder zu Entwicklungen auf dem Zeitungsmarkt (UG)

M 10 **Zeitung am Ende? – Ein Medium in der Krise /** Lesen eines Artikels
Herausarbeiten von Gründen für die Krise auf dem Zeitungsmarkt (EA/UG)

M 11 **Zeitung ohne Papier – E-Paper /** Recherchieren von Informationen zu digitalen Angeboten von Zeitungen; Vergleichen dreier verschiedener Zeitungen (EA/UG)

Hausaufgabe: M 11

Benötigt: Dokumentenkamera bzw. Beamer/Whiteboard
 internetfähige Endgeräte

8. Stunde

Thema: Schlussreflexion: Brauchen wir überhaupt noch Zeitungen?

M 12 **Nicht echt auf den zweiten Blick – Bilder und Fake News /** Vergleichen von zwei Bildern (EA/UG)

M 13 **Desinformation mit Plakaten – Fake News /** Untersuchen der Absichten und Strategien von Fake News (EA/UG)

Benötigt: Dokumentenkamera bzw. Beamer/Whiteboard
 internetfähige Endgeräte

Minimalplan

Die Stunden eins bis drei, in denen die Merkmale und der Aufbau einer Zeitung erarbeitet werden, bilden den Kern des Unterrichts. Die weiteren Doppel- und Einzelstunden behandeln mit „Boulevardjournalismus“, „Medienlandschaft“ und „Fake News“ verwandte und jeweils in sich geschlossene Themen; die dazugehörigen Materialien können je nach Schwerpunktsetzung und verfügbarer Zeit komplett oder nur teilweise eingesetzt werden.



M 1

Zeitung – Ein (un)bekanntes Medium?



Welche Rolle spielen Zeitungen in eurem Alltag? Sind sie ein wichtiges Informationsmedium für euch? Findet es in einer Umfrage heraus.



© iStock/Getty Images

Aufgaben

1. Kreuze an, welche Aussage jeweils auf deine Mediennutzung zutrifft.

Zeitung als Informationsmedium	
In meinem Haushalt gibt es ein Abonnement für eine Tageszeitung/eine Zeitschrift.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Ich lese ... Zeitungen.	<input type="checkbox"/> regelmäßig <input type="checkbox"/> manchmal <input type="checkbox"/> selten <input type="checkbox"/> nie
Informationen und Nachrichten erhalte ich ... aus digitalen Netzwerken.	<input type="checkbox"/> ausschließlich <input type="checkbox"/> überwiegend <input type="checkbox"/> auch <input type="checkbox"/> eher nicht

2. Wertet die Umfrage aus: Welche Rolle spielen Zeitung und Zeitschrift als Informationsquelle in eurer Klasse?

Zeitung und Zeitschrift – Was ist der Unterschied?

M 2



Sicher bist du schon einmal vor einem Regal mit Zeitungen und Zeitschriften gestanden und hast dich vielleicht über die große Auswahl gewundert. Worin unterscheiden sich Zeitung und Zeitschrift im Detail?

	Zeitung	Zeitschrift
Inhalte und Ziele		
Äußere Form		
Erscheinungsfrequenz		

Aufgaben

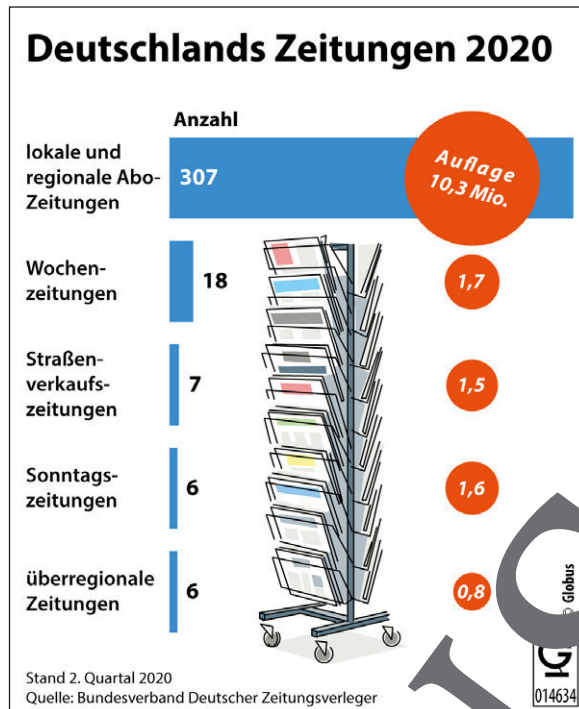
- Vergleicht in eurer Gruppe die euch zugeteilten Zeitungen und Zeitschriften. Achtet dabei auf diese Aspekte:
 - Inhalte und Ziele, die jeweils verfolgt werden
 - Äußere Erscheinungsform
 - Erscheinungsfrequenz (wie oft das Medium erscheint)
 Tragt eure Ergebnisse stichwortartig in die Tabelle oben ein.
- Vergleicht die in der Klasse vorliegenden Zeitschriften. Versucht, diese in zwei Gruppen einzuteilen. Notiert die Oberbegriffe und die Merkmale in der Tabelle unten.

Zeitschriften	
Gruppe 1: _____	Gruppe 2: _____

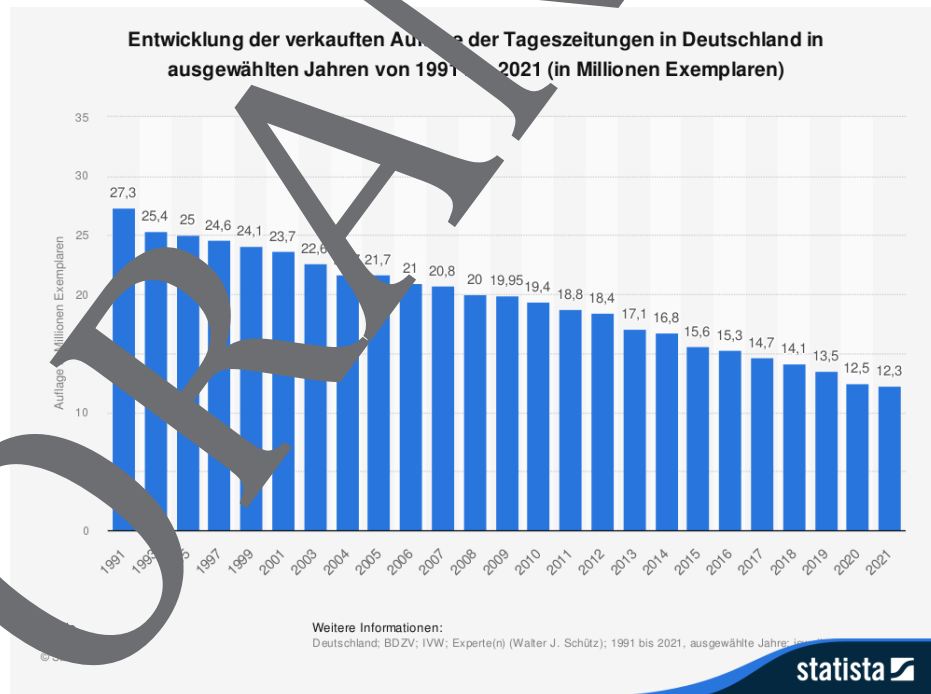
M 9



Blick in die Statistik – Daten zum Zeitungsmarkt in Deutschland



© picture-alliance/dpa/dpa-infografik GmbH



© Statista 2022

Aufgabe

Betrachtet die Schaubilder und fasst die wesentlichen Informationen daraus mündlich zusammen.

Sie wollen mehr für Ihr Fach?

Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 5.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung



Attraktive Vergünstigungen
für Referendar:innen
mit bis zu 15% Rabatt



Käuferschutz
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de