

Tinder dans la publicité – Kritische Analyse eines Werbespots (5. Lernjahr)

Michaela Bodensteiner



© RAABE 2021

© Luis Alvarez/DigitalVision

Tinder ist bei Jugendlichen ein beliebtes Mittel, um neue Leute kennenzulernen oder eine Partnerschaft zu finden. Durch die Nutzung sozialer Medien haben sich Sozialverhalten und Gesellschaft in den letzten Jahren stark verändert: Diese „Einheit“ knüpft an die Lebenswelt der Jugendlichen und stößt eine Diskussion an, die zu einem kritischen Umgang mit dem Phänomen der Dating-Apps und Werbung führt.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: 12 und 13 (G9)

Dauer: 3 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: 1. Schulung des Hörsehverstehens und kritische Medienerziehung: Analyse eines Werbespots nach vorgegebenen Kriterien; 2. Förderung der Lesekompetenz: Erschließung und Analyse eines Presstextes zu den Auswirkungen *Tinders* auf Beziehungen; 3. mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit: Rollenspiel zur Reflexion und eigener Anwendung sprachlicher Mittel, persönliche Stellungnahmen; 4. Wortschatzerweiterung und -anwendung im Wortfeld „La culture du dating“

Thematische Bereiche: Liebe, Werbung, soziale Medien

Medien: *Mentimeter*, Video, Text, *Quizlet*

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: *Tinder dans la publicité*

M 1 **Analyse d'un clip publicitaire : « Être libre, c'est quoi pour vous ? »**

Analyse eines *Tinder*-Werbespots in Gruppenarbeit

2./3. Stunde

Thema: Les effets des applications de rencontre

M 2 **Activité après le visionnement : analyse d'un texte journalistique /**

Leseverstehen zur Auswirkung von Dating-Apps auf Sozialverhalten und Beziehungen

M 3 **Réflexion : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ? /** Erörterung

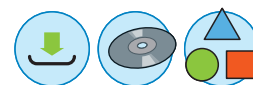
der Frage, ob man Dating-Apps nutzen sollte und Verfassen eines Kommentars

M 4 **Jeu de rôle : cartes /** Differenzierung: Orientierungshilfen und Sprechanlässe

zu M 3

ZM 1 **Version simplifiée /** Arbeitsblätter zu M 4 mit Hinweistafeln zum Formulieren

von Stellungnahme, Strukturieren von Präsentationen und Verfassen eines persönlichen Kommentars



M 2

Activité après le visionnement : analyse d'un texte journalistique



Consignes

Lisez le texte, puis répondez aux questions suivantes :

- Exposez** l'influence et l'effet des applications de rencontre sur des relations amoureuses.
- Expliquez** cette phrase : « [Les applications de rencontre] n'ont aucun intérêt à ce que les gens se rencontrent, elles ont intérêt à ce qu'ils consomment. » (l. 57–58).
- Comparez** les conclusions scientifiques au message du clip publicitaire de Tinder. Est-on vraiment libre en utilisant des applications de rencontre ?

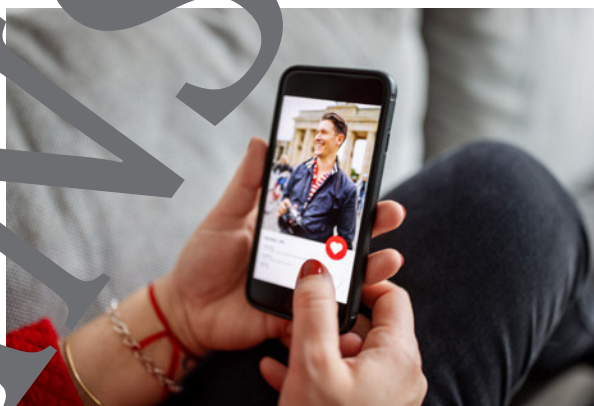
Comment les applications de rencontre bouleversent nos relations amoureuses

[...] Un Français sur quatre s'est déjà inscrit sur un site ou une application de rencontre (Ifop, 2018). Depuis plus de 10 ans, l'utilisation des applications de rencontre ne cesse. Pour rencontrer l'amour, nous passons maintenant par notre smartphone. [...] « Et ce n'est pas près de changer », explique Fabienne Kraemer, psychanalyste. « Depuis la création des applis de rencontre, nos comportements amoureux ont considérablement changé. »

« Les applications de rencontre donnent l'impression que beaucoup de possibilités existent », déclare Fabienne Kraemer. Avant, nous avions un nombre raisonnable d'alternatives. Avec leur apparition, nous avons toujours l'impression que quelqu'un de mieux nous attend. Et si nous trouvions quelqu'un d'autre ce qui demande à la personne que nous venons de rencontrer ? Est-ce que notre prochain like était le bon ? Le présent laisse place au conditionnel. Désormais, nous avons le choix. Peut-être trop de choix. Nous sommes plus exigeants.

Depuis l'apparition des applications de rencontre, l'apparence physique est devenue un critère de sélection encore plus important. Comme l'exprime Fabienne Kraemer : « Avant, on faisait attention à l'apparence physique de ceux qui étaient là. On essayait bien entendu de trouver quelqu'un qui nous correspondait physiquement. Mais on savait qu'on cherchait le plus proche et ça semblait logique. Tandis que maintenant, on cherche quelqu'un qui soit exactement la personne qu'on voudrait qu'elle soit. » Le risque : passer à côté de la potentielle relation qui se présente à nous.

Une consommation des relations et une banalisation de l'éphémère, c'est l'autre conséquence de l'explosion des applis de rencontre. On ne s'en cache plus : les aventures d'un soir sont plus que jamais d'actualité [et les applications de rencontre] restent tout de même une porte ouverte vers l'enchaînement des relations. « L'utilisation des applications de rencontre reste très sexuée », poursuit Fabienne Kraemer. « On rencontre deux attentes différentes. Les femmes ne vont pas chercher la même chose que les hommes. Elles auront tendance à vouloir réellement trouver l'amour. Tandis que les hommes cherchent davantage et de manière



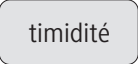
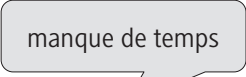
© Luis Alvarez/DigitalVision

© RAABE 2021



Jeu de rôle : cartes

M 4


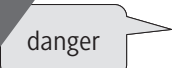
Groupe A : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : oui
- **Intention** : relation sérieuse
- **Arguments** :  
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

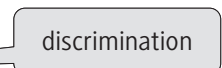
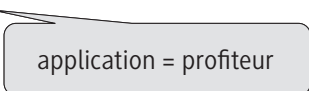
Groupe B : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : oui
- **Intention** : rencontre de nouvelles personnes
- **Arguments** :  
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

Groupe C : Utiliser une application de rencontre, oui ou non ?

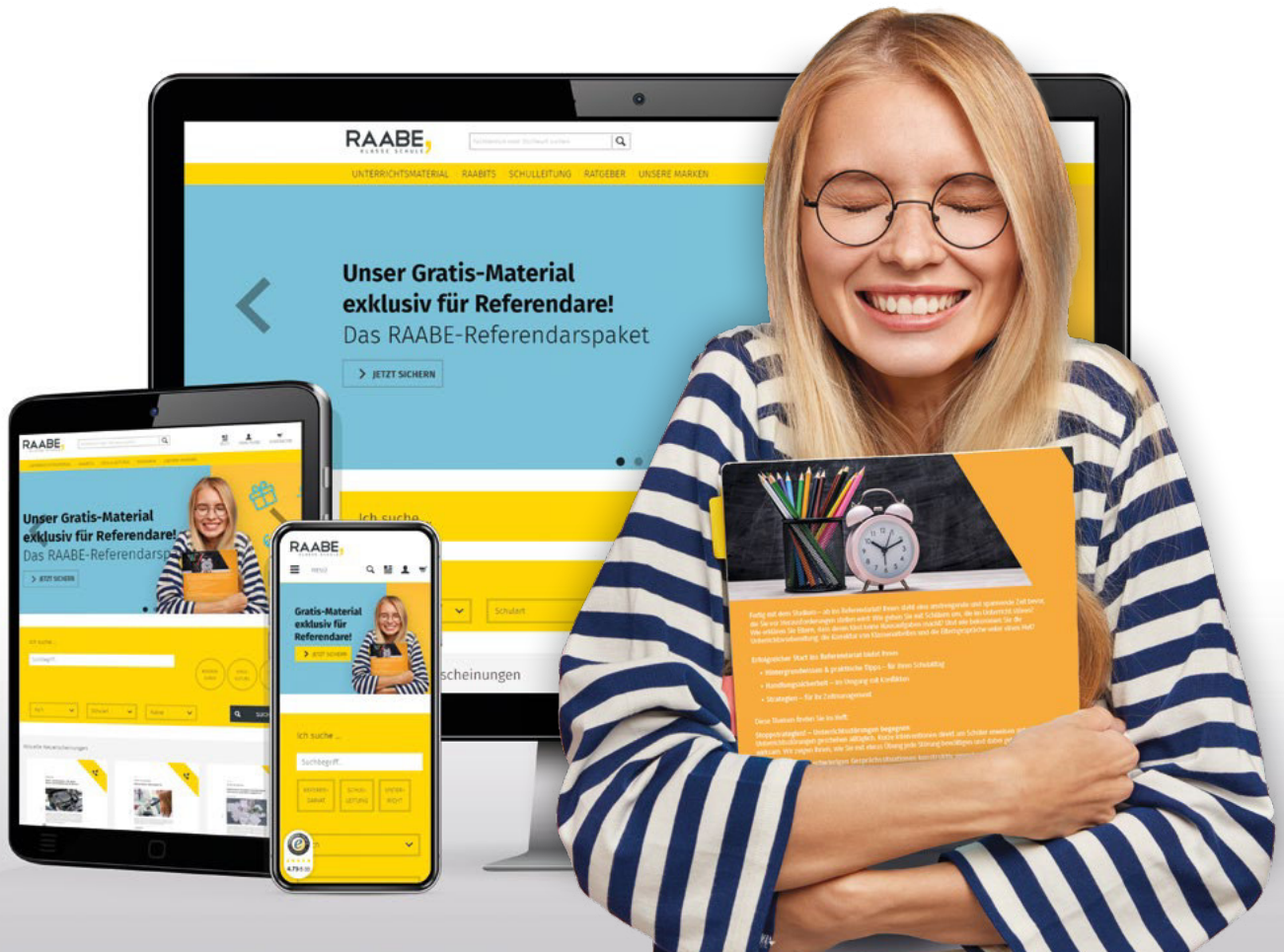
- **Utilisation d'une application de rencontre** : non
- **Intention** : avertissement
- **Arguments** :  
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

Groupe D : Une application de rencontre, oui ou non ?

- **Utilisation d'une application de rencontre** : non
- **Intention** : avertissement
- **Arguments** :  
- **Présentez** d'abord votre opinion en une phrase.
- **Préparez** aussi d'autres arguments pour appuyer votre opinion.
- À la fin, **discutez** des raisons pour lesquelles les applications de rencontre sont une bonne possibilité de trouver le partenaire de ses rêves. Le groupe A commence.

Sie wollen mehr für Ihr Fach?

Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 4.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Sichere Zahlung per Rechnung,
PayPal & Kreditkarte



Exklusive Vorteile für Abonnent*innen

- 20% Rabatt auf alle Materialien für Ihr bereits abonniertes Fach
- 10% Rabatt auf weitere Grundwerke



Käuferschutz mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de