

## I.F.4.5

### L'histoire et la géographie

# Visitez la Provence! – Gestaltung einer Werbebroschüre (ab 2. Lernjahr)

Kathrin Penk

Mit Illustrationen von Peter Theiss



© RAABE 2020

© ronnybas\_ iStock Getty Images Plus

Die Provence mit ihren weißen Stränden, lilafarbenen Feldern, rosa Flamingos und bunten Marktplätzen zählt zu den französischen Sehenswürdigkeiten für viele Touristen. In dieser Unterrichtseinheit begeben sich die Schülerinnen und Schüler auf eine Entdeckungsreise durch die Region PACA und lernen die römische Vergangenheit und multikulturelle Gegenwart der Region kennen. Im Rahmen der Werbung für dieses Sommerziel „dans le grand Sud“ erwerben sie wichtige kommunikative Kompetenzen für die alltägliche Kommunikation. *Alors, bienvenue en Provence!*

#### KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe/Lernjahr: 7 (G8), 8 (G9)

Dauer: 8 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: 1. Interkulturelle Kompetenz: eine französische Region kennenlernen; 2. Kommunikative Kompetenz: häufig auftretende Kommunikationssituationen bewältigen; einfache, authentische schriftliche und audiovisuelle Texte verstehen

Thematische Bereiche: les régions françaises, voyager, la culture du Sud

Medien: Imagefilm, Sachtexte, Bilder, Karten, Videos



## Auf einen Blick

### 1./2. Stunde

**Thema:** Bienvenue en Provence – Présentation de la région

**M 1** **Notre dépliant** / Einstieg in die Arbeitsweise und Basisinfos zur Region

**M 2** **Les villes de Provence** / Kartenspiel zum Kennenlernen der Städte und ihrer Sehenswürdigkeiten

**Benötigt:**  OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard  
 Folienskizze bzw. digitale Fassung von M 1 und den Fotos von M 2

### 3./4. Stunde

**Thema:** Arles – une ville romaine et moderne

**M 3** **À l'office de tourisme à Arles** / Kennenlernen des Stadtzentrums von Arles durch Dialoge zu Wegbeschreibung

**M 4** **Arles, la romaine et la moderne** / Hörsehverstehen zur römischen Vergangenheit der Stadt und Internetrecherche zum Musikfestival in Arles

**Benötigt:**  OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard sowie Smartphones/Tablets  
 Folienskizze bzw. digitale Fassung der Stadtkarte und der Fotos aus M 3

### 5./6. Stunde

**Thema:** Le tour de Provence

**M 5** **Voici la Provence** / Leseverstehen als Gruppenpuzzle zu verschiedenen Aspekten der Region

**M 6** **Le tour de Provence** / Dépliant für das Gruppenpuzzle

**M 7** **Faire de la pub pour la Provence** / Arbeitsanweisungen zum Voice-over des Imagetextes

**Benötigt:**  OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard und evtl. Smartphones/Tablets  
 Folienskizze bzw. Word-Fassung von M 6

### 7./8. Stunde

**Thema:** Test/Révision des connaissances: Visitez Aix-en-Provence!

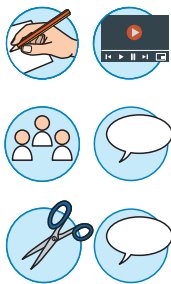
**M 8** **Notre dépliant pour Aix-en-Provence** / Dossier zur Stunde

**M 9** **Voici Aix-en-Provence** / Materialien zur Wiederholung

**M 10** **Venez en Provence!** / Hausaufgabe: Eine Werbeanzeige schreiben

**Benötigt:**  OH-Projektor bzw. Beamer/Whiteboard und evtl. Smartphones/Tablets  
 Folienskizze bzw. Word-Fassung der Bilder von M 8 und der Stadtkarte

## M 2



## Les villes de Provence

## Consignes

1. Regardez la vidéo de l'office de tourisme de la région PACA. (<https://www.youtube.com/watch?v=k9sn7MpRyIQ>). Qu'est-ce que vous pouvez voir? Notez.
2. Discutez: Qu'est-ce que vous voudriez visiter dans la région?
3. **Nous allons visiter la Provence!** Dans votre groupe, prenez une carte. Lisez les instructions et préparez-vous à votre rôle. Les expressions en bas vont vous aider. Après deux minutes, le premier visiteur appelle le numéro sur sa carte et la personne qui a le numéro répond. La classe écoute bien et regarde son dépliant (M 1). Vous pouvez deviner où se trouve la ville sur la carte? Quelle photo va avec la ville? Notez la lettre sur la carte de votre dépliant.



© A: John Elk III\_ The Image Bank, B: David C Tomlinson\_ The Image Bank, C: John Elk III\_ The Image Bank, D: JPWALLET\_ iStock Getty Images Plus; E: Jose Nicolas\_ The Image Bank, F: Murat Taner\_ The Image Bank

© RAABE 2020

**Le client/la cliente:**  
Allô, bonjour, c'est...  
Alors voilà, monsieur/ madame, je...

**L'office de tourisme:**  
Office du tourisme bonjour!  
Comment puis-je vous aider?  
Vous avez d'autres questions?



## Le tour de Provence

M 6

### La nature provençale: la lavande

Les touristes peuvent découvrir la lavande provençale en \_\_\_\_\_. C'est dans \_\_\_\_\_ départements qu'on voit surtout ce symbole



© Provence\_LavendeL\_ronnybas\_iStock\_Getty Images Plus

de la région. En voiture, vous pouvez \_\_\_\_\_ la route de la lavande entre Avignon et \_\_\_\_\_ Achetez aussi un \_\_\_\_\_ à la lavande pour avoir l'odeur de la Provence à la maison!

### Les spécialités provençales

La région dans le \_\_\_\_\_ de la France propose, bien sûr, des spécialités méditerranéennes. Pourquoi ne pas goûter la pâte \_\_\_\_\_? Et l'huile d'olive et les \_\_\_\_\_ sont aussi importants pour la salade! Mais il y a aussi des spécialités sucrées comme les \_\_\_\_\_ Aix-en-Provence.



© thinkstock

### Les sites touristiques

Les calanques se trouvent près de \_\_\_\_\_. Ce sont des sortes de



© Calanques\_mmac72\_E+

montagnes qui tombent dans la mer. On peut faire des \_\_\_\_\_ sur de petits chemins. En Camargue, les touristes peuvent rencontrer des \_\_\_\_\_ roses et des chevaux \_\_\_\_\_.

## Notre dépliant pour Aix-en-Provence

M 8

### Aix-en-Provence



© RossHelen\_i Stock\_Getty Images Plus; Murat Taner\_The Image Bank



Les informations générales

**Région:** La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PAC)

**Département:** Bouches-du-Rhône

**Habitants:** environ 142 000

**Ancienne capitale** de la Provence

La ville des **fontaines** et une ville romaine

### La spécialité aixoise : Les calissons

La spécialité d'Aix est née en 1454. Un confiseur l'a produite comme cadeau pour le Roy \_\_\_\_\_, un \_\_\_\_\_ provençal. Cette confiserie est faite de la pâte \_\_\_\_\_ et de melon. On les appelle aussi les « \_\_\_\_\_ » provençaux.

### Visitez une fabrique traditionnelle mais moderne

- Nom de la confiserie: \_\_\_\_\_
- Les jeunes paient \_\_\_\_\_ pour une visite guidée.
- Prix par personne: \_\_\_\_\_



#### La fabrique à visiter

#### Les calissons traditionnelles

© Fabrication des calissons d'aix de Carolyne Kauser-Abbott ; Laurent Giraudou\_The Image Bank



2. **Dialogue (PA):** Jouez le dialogue 1. Le partenaire A est le touriste et cherche l'endroit, partenaire B travaille à l'office de tourisme. A suit (*folgt*) le chemin sur la carte (<https://raabe.click/m7...n>). Où est-ce que se trouve le site? Écrivez son nom à côté de la bonne lettre. Ensuite, changez rôles.



## Dialogue 1

Partenaire A	Partenaire B
Tu veux <b>voir un concert</b> avec ta famille. Où est-ce que tu peux aller?	Tu es <b>l'expert(e) culture</b> . <u>Ton conseil:</u> le <b>Grand théâtre de Provence (B)</b> .
<i>Parle à l'expert(e) culture de l'office de tourisme.</i>	<i>Explique le chemin à partir de l'office de tourisme.</i>

## Dialogue 2

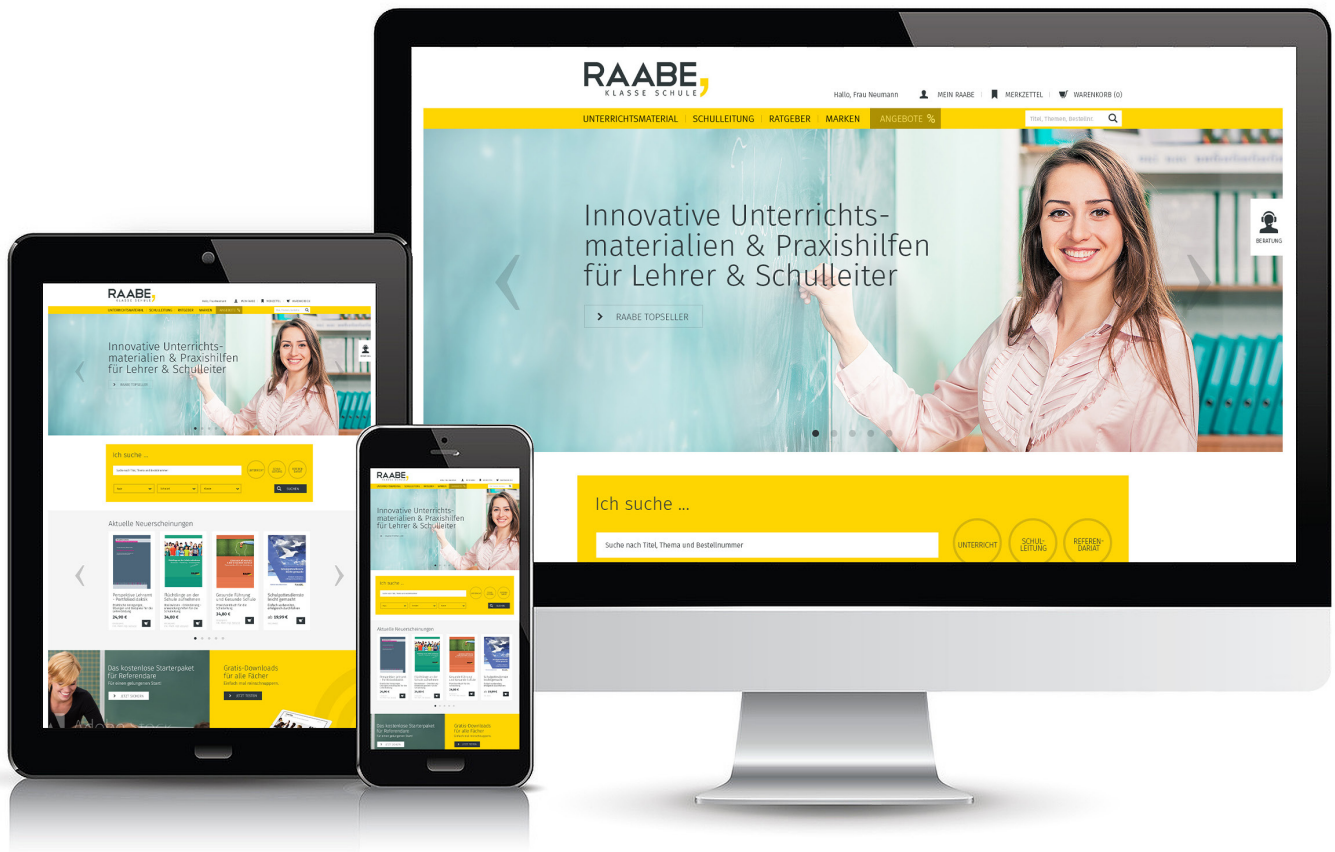
Partenaire B	Partenaire A
Tu veux <b>remonter le fleuve célèbre d'Aix</b> . Où est-ce que tu vas?	Tu es <b>l'expert(e) ville</b> . <u>Ton conseil:</u> le <b>cours Mirabeau (A)</b> .
<i>Parle à l'expert(e) touriste de l'office de tourisme.</i>	<i>Explique le chemin à partir de l'office de tourisme.</i>



## Dialogue facultatif

Partenaire A	Partenaire B/A
Tu veux <b>visiter un bon restaurant</b> pour goûter les spécialités provençales le soir.	Tu es <b>l'expert(e) gastronomie</b> . <u>Ton conseil:</u> <b>Le P'tit Quart d'Heure (C)</b> .
<i>Parle à l'expert(e) gastronomie de l'office de tourisme.</i>	<i>Explique le chemin à partir de l'office de tourisme.</i>

## Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



### Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über  
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch  
SSL-Verschlüsselung

**Mehr unter: [www.raabe.de](http://www.raabe.de)**