

I.E.1.5

Chansons, comptines et poèmes

La chanson engagée pour le climat – Am Beispiel „Greenwashing“ Konsumverhalten kritisch diskutieren (ab 4. Lernjahr)

Nikola Burkard mit Unterstützung von Franz Fischer



© RAABE 2020

© Martin Vidberg

Das in einem originellen Musikvideo illustrierte Lied „Greenwashing“ der französischen Reggae-Band Tryo kritisiert die Konsumgesellschaft, die ohne Rücksicht auf die Umwelt immer weiter und höher hinaus will, und gleichzeitig versucht, ihr schlechtes Gewissen mit dem Kauf „grüner“ Produkte zu beruhigen. Diese Unterrichtseinheit bringt Ihre Schülerinnen und Schüler dazu, mithilfe von Musikvideo, Texten und Learning Apps, ihr eigenes Konsumverhalten zu reflektieren und sich kritisch mit der Marketingstrategie des Greenwashings auseinanderzusetzen.

KOMPETENZPROFIL



Klassenstufe/Lernjahr: 8-12 (G8 und G9), ab 4. Lernjahr

Dauer: 20 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: Hör-Seh-Verstehen, Leseverstehen, Präsentieren, Mediation, Medienkompetenzförderung, Karikaturanalyse, *Commentaire personnel*

Thematische Bereiche: environnement, publicité

Medien: Musikvideo, Liedtext, Karikaturen, Interview mit der Band, Quizlet (themenspezifisches Vokabellernset), LearningApps (digitale Lernbausteine zu den Arbeitsblättern)

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Einstieg und erste Begegnung mit Lied und Musikclip

M 1 **Images et associations** / Wortschatzaktivierung und Vorbereitung auf das Thema Greenwashing mittels Bildimpulsen

M 2 **Travail avec le clip** / Mithilfe von Zuordnungsaufgaben den Inhalt des Liedtextes antizipieren

- Benötigt:**
- PC mit Internetzugang für YouTube, Beamer
 - ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=R5-vp...dps>
 - evtl. Geräte mit Internetzugang für die Schüler/Computerraum zur Arbeit mit den digitalen Lernbausteinen anstelle von Arbeitsblätter
 - ▶ <https://learningapps.org/display?v=pb8y...c20>
 - ▶ <https://learningapps.org/display?v=pc96sh2K...>
 - ▶ <https://learningapps.org/display?v=ni...ig0g320>

2. Stunde

Thema: Arbeit mit dem Liedtext

M 3 **Paroles de la chanson** / Liedtext mit Vokabelanotationen

M 4 **À propos de la chanson** / Verständnisfragen zum Inhalt des Textes erarbeiten

- Benötigt:**
- PC mit Internetzugang für YouTube, Beamer

3./4. Stunde

Thema: „Les Prix Pinocchio“, Recherche und Schülerpräsentationen

M 5 **Les Prix Pinocchio** / Kennenlernen des Prix Pinocchio und Vergleiche zum Lied „Greenwashing“ ziehen

- Benötigt:**
- Recherchemöglichkeiten für die Schüler (Computerraum, Laptops, I-pads o. Ä.)
 - Präsentationsmöglichkeit für die Schüler (Anschlussmöglichkeit für Laptops im Klassenraum, Computerraum o. Ä.)

5. Stunde

Thema: Mediation

M 6 **Mediation: Greenwashing** / Mediationstext aus der „Zeit Online“ zur Marketingstrategie Greenwashing



6. Stunde

Thema: Karikaturanalyse

M 7 **Analyse de caricature /** Karikaturanalysen

ZM 1 **Vocabulaire pour analyser une caricature /** Vokabelblatt zur Karikaturalyse



7./8. Stunde

Thema: Textarbeit und *Commentaire personnel*

M 8 **Tryo en interview /** Leseverstehen mittels Interview der Band Tryo

Minimalplan:

In einer **Minimalversion** können ausschließlich Lied und Musikvideo (M 1–M 3) behandelt werden. Die Materialien zum „Prix Pinocchio“ (M 5), die Mediation (M 6), die Karikaturanalyse (M 7) sowie die Textarbeit (M 8) können je nach Interessen/Übungsbedarf der Lerngruppe zusätzlich eingesetzt werden.

Lehrwerksbezug:

Umwelthematik:

- ▶ *Découvertes 5, Série jaune, Passerelle* Module 3 : « Des forêts et des hommes ». Klett, Stuttgart 2016.

Chanson:

- ▶ *Découvertes 4, Série jaune. Module 3 : « Culture et technique », Écouter/Parler: Über ein Chanson sprechen*. Klett, Stuttgart 2015.

Marketingstrategien

- ▶ *À plus! 4, Nouvelle édition. Module C: « 100 % pub! Werbung kritisch hinterfragen*. Cornelsen, Berlin 2015.



Hinweis:

In der Gesamtheit einsetzbares Lernset mit **themenspezifischem Vokabular:**

https://www.quizlet.com/_/set?x=1jqt&i=zyo20



M 1

Images et associations



Consigne:

Regardez les images ci-dessous et notez les premières associations qui vous viennent à l'esprit.

a) _____

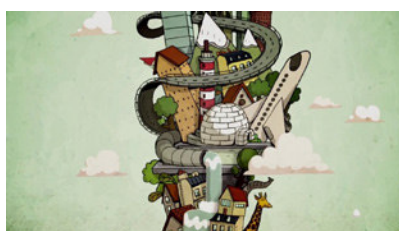
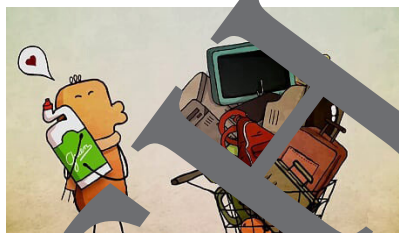
b) _____

c) _____

d) _____

e) _____

f) _____



© Screenshots aus dem Video

© RAABE 2020



Vous avez également la possibilité d'associer les images à plusieurs affirmations données en ligne:

<https://learningapps.org/display?v=pb8y8aeyc20>



M 3

Paroles de la chanson



Greenwashing – Tryo

On veut du green (x 6) washing

On veut des tours d'avion
Des airbus, du diesel
Des mandarines toutes les saisons
Des grands voyages dans le ciel
Du high-tech à la maison
De la nouvelle technologie
On veut pouvoir dire pardon
Et soulager son esprit
On veut de la viande d'Argentine
De la bidoche² à tous les repas
De la worldfood³ dans la cuisine
On veut du sucre, on veut du gras⁴
On veut moins cher, on veut meilleur
On veut toujours un peu d'ailleurs
On veut la mer, on veut l'été
Même en hiver, on veut bronzer

Refrain :

On veut du green (x 6) washing
C'est nous les as, les Pina Colodas marketing
On veut du green (x 6) washing

On cache les déchets⁵ sous le sable
On veut des plages de sable blanc
Du réseau⁶ pour nos portables
On voudrait quatre barres tout le temps
Des orgies raisonnées
Des grands échangeurs⁷ de béton
Et des avions toujours joignables⁸
On veut des baleines⁹ et du thon

² **la viande** (**fam.**): la viande

³ **la worldfood**: la cuisine internationale

⁴ **le gras**: das Fett

⁵ **le galet**: der Kieselstein

⁶ **le réseau**: (*hier*) der Handyempfang

⁷ **un échangeur**: ein Autobahnkreuz

⁸ **joignable**: erreichbar

⁹ **une baleine**: ein Wal



Image: Bernard Beno

Refrain

On veut de l'eau toujours qui coule
Des rides¹⁰ un peu moins creusées¹¹
On veut de la jeunesse en poudre
Et puis ça neige en été
Des grands buffings sous le soleil
Des monuments pharaoniques
On veut tout, partout pareil
De la Wi-Fi, du numérique

Refrain

On veut des lessives sans phosphates
Des shampoings tout organiques
Des forêts pour nos 4 x 4¹²
Du charbon¹³ dans nos cosmétiques
Des slogans abusifs¹⁴
Plus blanc que blanc, plus vert que vert
Mascarade écologique
Pendant qu'on se shoote au nucléaire¹⁵

Refrain

¹⁰ **une ride**: eine Falte

¹¹ **creusé(e)**: tief

¹² **un 4 x 4**: ein Vierradantrieb

¹³ **le charbon**: die Kohle

¹⁴ **abusif/-ive**: (*hier*) falsch

¹⁵ **se shooter au nucléaire**: sich einen Schuss Atomkraft setzen

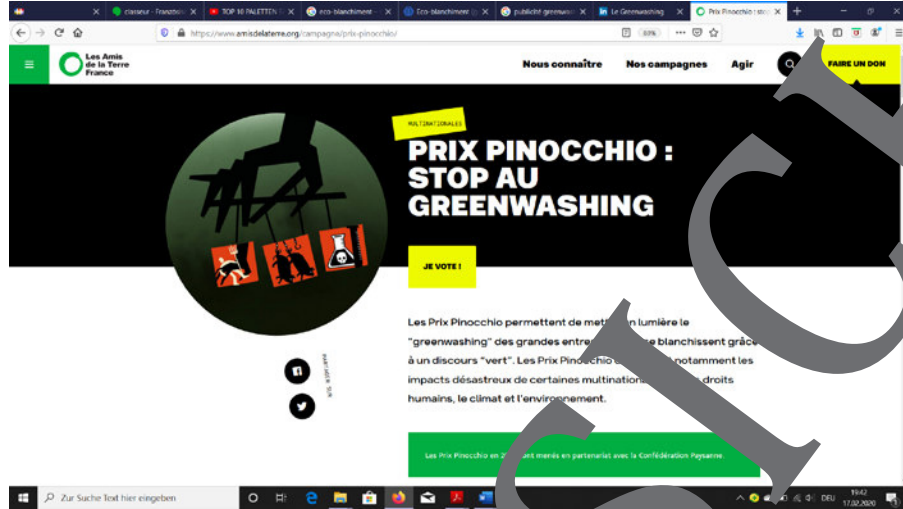
M 5

Les Prix Pinocchio



Consignes:

Analysez la capture d'écran du site web www.amisdelaterre.org et répondez aux questions.

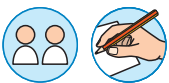


source: Gajji, Khaled. <https://www.amisdelaterre.org/campagne/prix-pinocchio/>



1. Expliquez de quelle sorte de prix il s'agit.

2. Mettez l'annonce en relation avec les paroles de la chanson « Greenwashing » de Tryo.



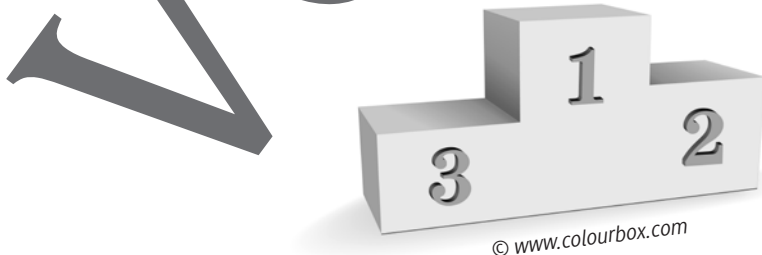
3. À deux, faites une recherche sur les publicités qui utilisent le principe du greenwashing. Choisissez-en une et préparez une présentation dans laquelle vous expliquez pourquoi cette publicité doit être proposée pour les prix Pinocchio.



© www.pixabay.com



4. Après toutes les présentations, organisez un vote dans votre classe et décidez qui mérite le plus de recevoir le Prix Pinocchio.



© www.colourbox.com

Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch
SSL-Verschlüsselung

Mehr unter: www.raabe.de