

II.B.1.13

Achats en ligne – Modernes Konsumverhalten bewerten (Oberstufe)

Martina Angele



©iStockphoto

Onlineshopping ist ein Trend mit steigender Tendenz. Produkte wie Kleidung, Bücher, Elektronikartikel, Medikamente und Drogerieartikel gehören zu den beliebtesten Waren im *E-Commerce*. Flexibel einsetzbare Bildimpulse, alle Texte und ein Kurzvideo regen in dieser Unterrichtseinheit zur kritischen Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinekauf und (bewusstem) Konsumverhalten an. Gezielte Übungen und Erwartungshorizonte erleichtern die Klausur- und Abiturvorbereitung.

KOMPETENZ

Klassenstufe/Lernjahr: 11/12 (G8), 12/13 (G9)

Dauer: ca. 1–7 Stunden (Klausur: 4–5 Stunden)

Kompetenzen: 1. Sprachkompetenz: sich (in Partnerarbeit) über Bildimpulse austauschen; 2. Hörsehverstehen: einem Kurzvideo zentrale Informationen entnehmen; 3. Lese- und Schreibkompetenz: Mediation und Textanalyse

Thematische Bereiche: la société d'aujourd'hui, les jeunes, les médias

Materialien: Einstiegsimpulse, Kurzvideo, Klausurvorschläge

M 1

Aperçu général: « Achats en ligne »



Découvrir la variété des achats en ligne



© Vincent Rif 2019

1. Discuter et décrire un dessin humoristique: Alimentation, culture et produits du quotidien

- Regardez le dessin humoristique. Décrivez-le à votre partenaire.
- Est-ce que vous achetez des produits en ligne?
Si oui, qu'est-ce que vous achetez et pourquoi?
Si non, expliquez pour quelles raisons.

l'achat en ligne (m): der Onlinekauf – **l'e-commerce (m):** der elektronische Handel

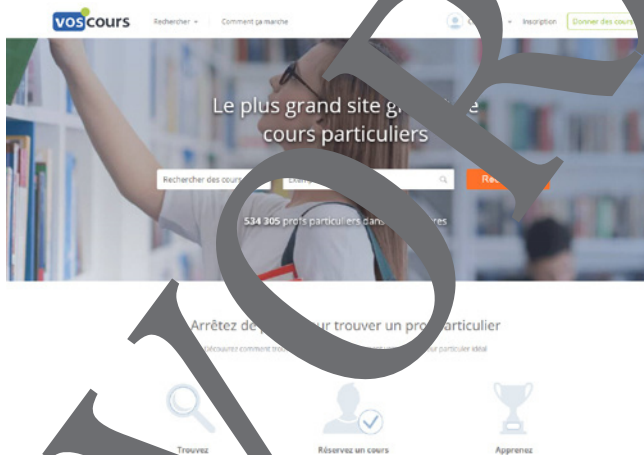


2. Discuter et décrire une publicité sur Internet: Pharmacie en ligne

- Regardez la photo. Décrivez-la à votre partenaire.
- Travaillez à deux et répondez aux questions suivantes: Est-ce que vous avez déjà fait des achats de médicaments en ligne?
Si oui, qu'est-ce que vous achetez et pourquoi?
Si non, expliquez pour quelles raisons.

l'achat en ligne (m): der Onlinekauf – **l'e-commerce (m):** der elektronische Handel

© Promofarma Ecom, S.L./ Doctipharma, SAS Quelle: www.doctipharma.fr



3. Discuter et décrire une publicité sur Internet: Soutien scolaire en ligne

- Regardez l'affiche. Décrivez-la à votre partenaire.
- Travaillez à deux et répondez aux questions suivantes: Est-ce que vous avez déjà essayé le soutien scolaire en ligne?
Si oui, racontez votre expérience.
Si non, pensez-vous que le soutien scolaire en ligne pourrait améliorer vos notes?

l'achat en ligne (m): der Onlinekauf – **l'e-commerce (m):** der elektronische Handel

© TUS MEDIA s. l., www.voscours.fr

Médiation: Acheter en ligne – La situation en Allemagne

M 6



Consignes

Lisez l'article de presse. Ensuite, écrivez un mail à votre correspondant/e français/e et informez-le/la sur les faits donnés. N'oubliez pas: il ne faut pas traduire chaque mot, c'est une médiation.

Online-Shopping: Was kaufen die Deutschen am liebsten ein?

Jeans, Hemd oder Pullover – die Deutschen shoppen online vor allem Bekleidung. Auch Kosmetika und Drogerieartikel landen vermehrt im digitalen Warenkorb. Der Spielzeugmarkt dagegen stagniert.

- 5 Bekleidung ist die bei Weitem beliebteste Produktkategorie bei den deutschen Online-Shoppern. Bereits 85 Prozent aller Deutschen geben an, schon einmal ein Kleidungsstück online gekauft zu haben. Im Vergleich zu 2010 ist das ein Plus von 15 Prozent. Die Kundschaft ist vorrangig weiblich und jünger als 50 Jahre. Ähnlich verhält es sich mit Schuhen, die mit 70 Prozent auf Platz drei der beliebtesten Online-Artikel liegen und somit in den vergangenen acht Jahren um satte 21 Prozent zugelegt haben. Auch hier sind es vornehmlich junge Frauen unter 50 Jahren, die auf den Bestellknopf klicken.



© Thinkstock/istock

85 % aller Deutschen haben mindestens schon einmal ein Kleidungsstück online gekauft.

52 Prozent der Deutschen kaufen Kosmetika und Drogerieartikel online ein

- Das Segment Kosmetika und Drogerieartikel ist ebenfalls angestiegen, nämlich um 12 Prozent. 52 Prozent der Befragten geben an, Kosmetika wie Gesichtscremes oder Drogerieartikel wie beispielsweise Waschpulver online zu kaufen. Erneut sind es vor allem jüngere Frauen, die diese Artikel auswählen.

Spielzeugmarkt stagniert

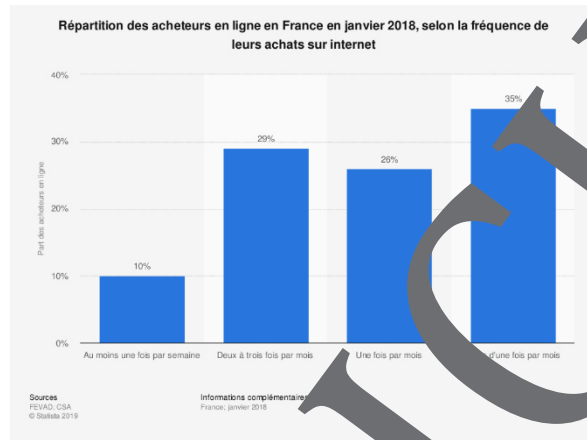
- Trotz jährlichem Geschenkboom rund um die Weihnachtszeit lässt sich für den Online-Spielzeugmarkt keine signifikante Veränderung erkennen. Waren es vor acht Jahren 42 Prozent der Deutschen, die Spielzeug online bestellten, so sind es im aktuellen Jahr 46 Prozent. Interessanterweise ist diese Kategorie – neben Hard- und Software – die einzige, in der Männer ebenfalls stark einkaufen wie die Frauen. Und ebenfalls deutlich: Es ist die Elterngeneration der 30- bis 49-Jährigen, die die meisten Bestellvorgänge in der Kategorie Spielzeug tätigt. Übrigens: In der Kategorie Hard- und Software ist ebenfalls eine Stagnation zu verzeichnen. Hardware liegt auf vergleichbarem Niveau (2018: 57 Prozent vs. 2010: 57 Prozent), Software wird heute überwiegend aus der Cloud geladen, sodass hier ein leichter Anstieg zu erkennen ist (2018: 52 Prozent vs. 2010: 57 Prozent).

Analyse d'un diagramme

M 7

Consigne

Décrivez le diagramme et comparez-le aux informations du texte.



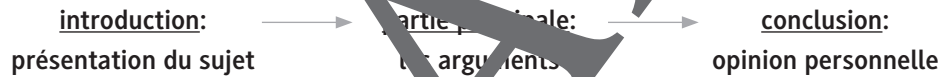
FEVAD, CSA © Statista 2019

Rédaction d'un commentaire

M 8

Consigne

Rédigez un commentaire personnel sur le sujet des achats en ligne. Observez les points suivants:



Forme:

exposer le sujet dans un phrase d'introduction

présenter et justifier des exemples concrets

verbes au présent

utiliser des connecteurs appropriés pour relier les arguments et les idées (tout d'abord, ensuite...)

structure logique

conclusion résumant la prise de position

prendre position et justifier son opinion (il est essentiel, il est indispensable, il est important de + INF)

Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch
SSL-Verschlüsselung

Mehr unter: www.raabe.de