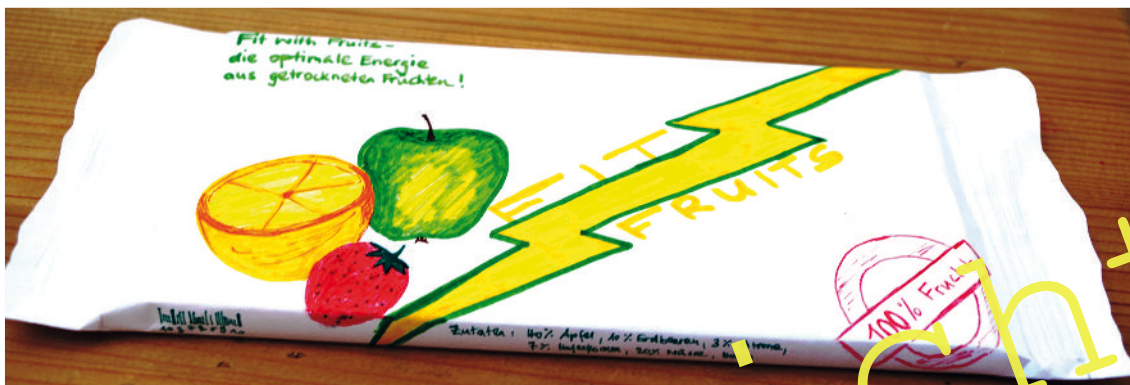


„Mit Biss zur Power!“ – Wir vermarkten unseren eigenen Energieriegel!

Katrin Nagl, Hausham



Zu ihrem selbst gestalteten Energieriegel konzipierten die Schülerinnen und Schüler einen kleinen Werbefilm.

„Und sie kriegt uns doch!“ Vor allem Jugendliche werden täglich mit Werbung konfrontiert und durch sie auch beeinflusst. Umso wichtiger ist es, sich aktiv und kritisch mit verschiedenen Werbestrategien anhand einer Produktentwicklung und -vermarktung eines eigens entworfenen „Energieriegels“ auseinanderzusetzen. Der Perspektivwechsel vom Konsumenten hin zum Produzenten sensibilisiert die Schülerinnen und Schüler im Umgang mit Werbung.

Klassenstufe: 8

Dauer: 6 Doppelstunden

Bereich: Design

M 1 Bildausschnitte eines Logos – Erkennst du, was hier zu sehen ist?

①



②



③



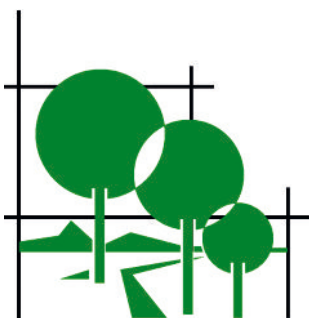
④



VORANSICHT

© Alfred Ritter GmbH & Co. KG

M 3 Logoarten und ihre Merkmale



M 2 Grundlagen der Werbung

Werbung begegnet uns im Alltag überall – beim Zeitunglesen, im Fernsehen, auf der Straße oder im Bus. Aber was ist Werbung und wozu wird sie gebraucht?



Formuliere mit deinem Partner eine Definition:

Werbung ... _____

Ziel ist ... _____

Nennt die drei Hauptmerkmale, die für eine gute Werbung eine Rolle spielen:



Nennt weitere Merkmale guter Werbung. Tipp: Denkt an euch bekannte Werbungen!

Merkmale guter Werbung	Umsetzung
Gute Werbung ist einprägsam und bleibt im Gedächtnis durch ... (z. B. „Quadratisch. Praktisch. Gut.“; bärenstark, zuckersüß ...)	Slogans, _____ _____
Gute Werbung spricht persönlich an, macht persönlich betroffen durch ... (z. B. „Möchtest du stark sein?“ ...)	Fragestellungen, _____ _____
Gute Werbung ist schnell erfassbar durch ...	_____ _____

M 5 Der Energieriegel – mein eigenes Produkt herstellen und vermarkten

Du bringst ein neues Produkt auf den Markt – einen Energieriegel! Vor der Vermarktung muss dieser designt und hergestellt werden.



Arbeitsschritt	Anmerkungen
1. Plane deinen Energieriegel und zeichne einen Entwurf .	✓ detaillierte Skizze anfertigen (Planungsblatt)
2. Fertige das „ Innenleben “ für deinen Riegel aus geeignetem Material wie Holz, Styropor, Pappmaché usw.	✓ Maße (Größe) beachten ✓ stabiles Material verwenden
3. Stelle die Verpackung des Riegels her: Verwende geeignetes Material. Gestalte die Verpackung bzw. ein Etikett für die Verpackung mit deinem Logo und weiteren Elementen (Inhaltsstoffe, Barcode, evtl. Auszeichnungen, Siegel)	✓ festes Material (dickeres Papier) verwenden ✓ keine vorhandene Marke kopieren ✓ Anregungen bei Originalverpackungen holen
4. Stelle nun deinen eigenen Energieriegel fertig.	

Dein Produkt soll in einem kurzen Werbespot vermarktet werden.



Arbeitsschritt	Anmerkungen
1. Plane deinen Werbefilm und überlege dir: – Slogan – Produktplatzierung im Film – Darsteller, Utensilien, Aufnahmelokalität	✓ geeignete Kamera verwenden
2. Drehe Probeaufnahmen , um die Wirkung deines Produkts und der Darstellung zu kontrollieren.	✓ für die Aufnahmen mit Mitschülern zusammenarbeiten
3. Nimm deinen Film auf und bearbeite ihn anschließend, wenn möglich.	✓ Szenen schneiden bzw. zusammenfügen (z. B. Microsoft MovieMaker)
4. Präsentiere deinen Werbespot.	