

I.A.60

Anthropologie

Zwischen Selbstdarstellung und falschen Schönheitsidealen – Der Einfluss sozialer Medien auf Jugendliche

Ein Beitrag von Tobias Henrichs



© RAABE 2022

© Zinkevych/iStock/Getty Images Plus

Makellose Körper und wunderschöne Gesichter – die in den sozialen Medien kolportierten Schönheitsideale verändern die Selbstwahrnehmung junger Menschen, mit zum Teil dramatischen Folgen. Denn die durch Bildbearbeitungsprogramme und Facefilter verzerrten Darstellungen führen auf der Nutzerseite nicht nur zu Selbstwertverlust und gesundheitlichen Problemen. Diese Einheit nimmt Schönheitsideale und deren problematischen Einfluss auf Jugendliche kritisch in den Blick.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	7/8
Dauer:	5 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Eine Concept-Map zum Begriff „Schönheit“ erstellen; die eigenen Schönheitsvorstellungen kritisch reflektieren; Statistiken hinsichtlich ihrer Aussagekraft bewerten; diskutieren, ob Facefilter verboten werden sollten.
Thematische Bereiche:	Identität, Selbstbild, Ideale, Medien, Anthropologie
Medien:	Texte, Bilder, Videos

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Wie sieht unser Schönheitsideal aus?

M 1 Was ist Schönheit? – Eine Definition erarbeiten

M 2 Was ist Schönheit? – Unsere Concept-Map

M 3 Wann finde ich Menschen schön? – Meine Vorstellungen reflektieren

Hausaufgabe: M 3

Inhalt: Die Lernenden notieren Begriffe auf leere Kärtchen, die ihnen zum Thema Schönheit einfallen (M 1). Anschließend strukturieren sie die von ihnen formulierten Stichworte in Form einer Concept-Map (M 2). Abschließend erarbeiten sie auf dieser Basis eine gemeinsame Definition.

Vorzubereiten: Wenn Sie die Stunde vorentlasten möchten, schneiden Sie die Kärtchen aus M 1 für die Lernenden vorab aus. Bündeln Sie jeweils 10 Kärtchen je Schüler/Schülerin. Kopieren und vergrößern Sie die Vorlage für die Concept-Map für jede Gruppe auf DIN A3. M 3 in Kopie für alle.

2. Stunde

Thema: Gibt es ein universelles Schönheitsideal?

M 4 Line-up – Positioniere dich auf der Linie

M 5 Wen finde ich schön? – Test zur Beurteilung von Schönheit

M 6 Gruppe 1: Gibt es objektive Merkmale von Schönheit? – Durchschnittlichkeit und glatte Haut

M 7 Gruppe 2: Gibt es objektive Merkmale von Schönheit? – Symmetrie

M 8 Gruppe 3: Gibt es objektive Merkmale von Schönheit? – Kindchenschema

M 9 Schönheitsideale differieren – Zwei Frauen von Schah Naser ad-Din

Inhalt: Ist unser Schönheitsempfinden subjektiv? Oder gibt es objektive, für alle Menschen gültige Kriterien? Die Lernenden führen einen Test durch und erörtern, welcher Mann, welche Frau attraktiver ist. Anschließend sehen sie sich mit einem Bild zweier Frauen konfrontiert, die unserem heutigen Schönheitsideal in vielen Aspekten nicht entsprechen. Deutlich wird, dass Ideale kulturell variieren und zeitlich gebunden sind. Erneut wird die Frage nach universellen Schönheitskriterien erörtert.

Vorzubereiten: M 4 und M 5 im Klassensatz kopieren. Kopien für M 6 bis M 8 je nach Gruppengröße. M 9 als Vorlage für den Projektor.

3. Stunde

Thema: Haben schöne Menschen es leichter?

M 10

Zwei Frauen – Zwei Wirkungen

M 11

Schöne Menschen haben es leichter! – Wirklich?

M 12

Haben schöne Frauen es wirklich leichter?

M 13

Hat Schönsein auch Nachteile?

M 14

Attraktive Menschen erzählen von sich

Inhalt:

Die Lernenden ordnen zwei Frauen Adjektive zu. Deutlich wird, dass wir mit Attraktivität auch andere positive Eigenschaften verbinden. Haben schöne Menschen es leichter? Eine Werbeanzeige mit auf ihren Körper reduzierten und als „billig“ dargestellten Frauen zeigt, dass Attraktivität nicht nur Vorteile hat. Abschließend stehen Nachteile im Fokus, die mit Attraktivität, insbesondere für Frauen, einhergehen können.

Vorbereiten:

Die beiden Bilder aus M 10 ausdrucken und in verschiedenen Ecken des Raumes aufhängen. M 11/M 13 im Klassensatz kopieren. M 14 digital.

4. Stunde

Thema:

Was sind die Auswirkungen des Schönheitswahns in den sozialen Medien für Jugendliche?

M 15

Was würdest du an dir zuerst ändern? – Eine Karikatur analysieren

M 16

Findest du dich selbst schön? – Eine Umfrage auswerten

M 17

Soziale Medien verändern den Blick auf den Körper

Inhalt:

Die Lernenden analysieren eine Karikatur. Was könnte die hier dargestellte Frau dazu bewegen haben, sich zu überlegen, was sie an sich ändern möchte? Die Lernenden setzen sich mit einer Umfrage zum Körpergefühl auseinander und beurteilen deren Aussagekraft. Ein Text informiert abschließend über Auswirkungen des Schönheitsbildes in den sozialen Medien auf Jugendliche.

Vorbereiten:

M 15 und M 16 digital. M 17 im Klassensatz für alle kopieren.

5. Stunde

Thema:

Sollte es weiterhin Facefilter auf Instagram geben?

M 18

Gruppe 1: Es sollte keine Facefilter auf Instagram geben – Kontra-Argumente

M 19

Gruppe 2: Es sollte weiterhin Facefilter auf Instagram geben – Pro-Argumente

M 20

Sollte es weiterhin Facefilter geben auf Instagram? – Gemeinsam diskutieren

M 21 **Wie gelingt die Erzeugelmethode? – Eine Methodenkarte**








M 22 **Wie umgehen mit Facefiltern? – Mein Tipp**

Inhalt: Die Lernenden diskutieren im Rahmen einer Erzeugeldiskussion, ob es weiterhin Facefilter auf Instagram geben sollte. Abschließend formulieren sie einen Tipp, wie mit Bildern im Internet umgegangen werden soll.

Vorzubereiten: M 18 und 19 für die Gruppenarbeit anteilig kopieren. M 21 digital. M 22 für alle kopieren.

Hinweise und Erwartungshorizonte

Erklärung zu den Symbolen

	Dieses Symbol markiert differenziertes Material. Wenn nicht anders ausgewiesen, befinden sich die Materialien auf mittlerem Niveau.	
		
einfaches Niveau	mittleres Niveau	schwieriges Niveau
		
Zusatzaufgabe	Alternative	Selbsteinschätzung

Was ist Schönheit? – Unsere Concept-Map

M 2

Wann finden wir jemanden oder etwas schön? Kriterien, die wir anführen, wenn wir etwas als schön bezeichnen, sind in weiten Teilen individuell. Viele Empfindungen teilen Menschen aber auch miteinander. Sie sind zum Teil kulturell geprägt, aber auch universell gültig.

Aufgaben

1. Strukturiert eure Kärtchen, indem ihr sie zunächst lose auf das Blatt legt. Erarbeitet gemeinsam eine sinnvoll strukturierte Concept-Map. Sortiert doppelte Kärtchen dazu vorab aus.
2. Seid ihr mit eurer Concept-Map zufrieden? Dann klebt die Begriffe auf das Blatt undichert euer Ergebnis.



Was ist Schönheit? – Unsere Concept-Map

Schön ist/sind ...

Wie erstellt man eine Concept-Map? – Ein Methodenkärtchen

Was ist eine Concept-Map?

- Eine Concept-Map ist eine Begriffs- bzw. Wissenslandkarte.
- Sie hilft, komplexe Zusammenhänge zu veranschaulichen und sinnvoll zu strukturieren.

Wie gestaltet man eine Concept-Map anschaulich?

- Um Bezüge zwischen einzelnen Worten zu verdeutlichen, ist es sinnvoll, mit Pfeilen oder Verbindungsstrichen zu arbeiten.
 - Pfeil: Ein Begriff ergibt sich aus einem anderen. Die Beziehung besteht nur in eine Richtung.
 - Durchgestrichene Linie = Bei diesen beiden Begriffen handelt es sich um Gegenteile. Sie schließen einander aus.
 - Pfeil in zwei Richtungen = Diese beiden Begriffe hängen miteinander zusammen oder beeinflussen sich wechselseitig.

Line-up – Positioniere dich auf der Linie

M 4

Aufgabe

Positioniere dich zwischen den beiden Aussagen an den beiden äußeren Enden der Linie. Die Mitte ist tabu. Begründe deine Überzeugung!

Wo stehe ich?



Schönheit wird von jedem gleich empfunden.

Schönheit ist für jeden etwas anderes.

Ich habe mich rechts/links positioniert, weil ...



Wie gelingt ein Standogramm? – Ein Methodenkärtchen

- Im Standogramm geht es darum, ein Meinungsbild innerhalb der Klasse zu erstellen.
- Ihr nehmt Stellung zu der euch gestellten Impulsfrage bzw. zu zwei gegenteiligen Thesen. Positioniert euch dazu rechts oder links der Linie. Die Mitte ist tabu. Ihr könnt euch nicht enthalten. Ihr müsst euch entscheiden. So bildet ihr euch eine begründete Meinung.
- Diese vertreten dann gegenüber euren Mitschülerinnen und Mitschülern. Kommt miteinander ins Gespräch. Fragt gemeinsam, wer sich warum an welches Liniende gestellt hat. So gewinnt ihr mittels der Methode einen Einblick, wie die anderen denken und wie sie ihre Entscheidung begründen.

M 5

Wen finde ich schön? – Ein Test zur Beurteilung von Schönheit

Warum finden wir die eine Person attraktiv und die andere weniger anziehend? Richten wir alle gleich? Oder nehmen wir Menschen unterschiedlich wahr? Lassen sich Kriterien anführen für unsere Einschätzung? Beurteile es selbst.

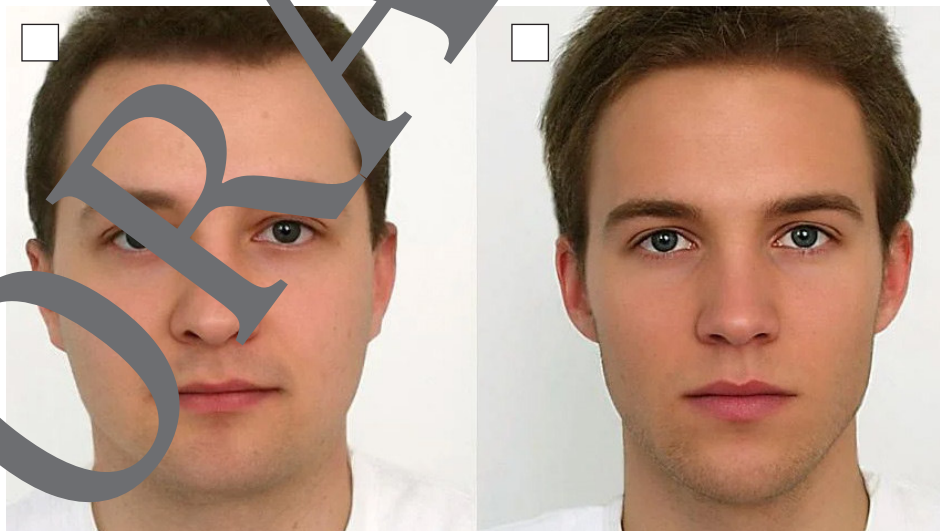
Aufgabe vor dem Test

Du siehst zwei weibliche und zwei männliche Personen. Entscheide, welche dir besser gefällt.

Wer gefällt dir besser? – Kreuze an



Wer gefällt dir besser? – Kreuze an



Fotos: Martin Gründl. Zu finden unter: https://rp-online.de/leben/gesundheit/psychologie/schoene-frauen-und-maenner-diese-eigenschaften-werden-als-attraktiv-empfunden_bid-19224615, [geprüft am 18.07.2022]

Aufgaben nach dem Test

1. Musstest du lange überlegen? Begründe warum ja bzw. nein.
2. Stelle Vermutungen an: Wie erklärst du dir das Ergebnis?

Zwei Frauen – Zwei Wirkungen

M 10

Aufgabe

Betrachte die Bilder. Notiere um die beiden Frauengesichter Adjektive, die dir spontan einfallen.

Bild 1



Bild 2



Bild oben © stock_colors / iStock / Getty Images Plus. Bild unten © svetitd / E+.

Findest du dich selbst schön? – Eine Umfrage auswerten

M 16

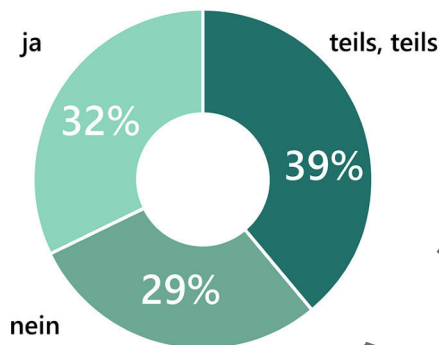
Die folgenden Ergebnisse beziehen sich auf eine freiwillige Online-Umfrage im März 2018. An dieser nahmen 102 Leute im Alter von 12 bis 32 Jahren teil, darunter 86 Frauen, 15 Männer und eine Person non-binary.

Aufgaben

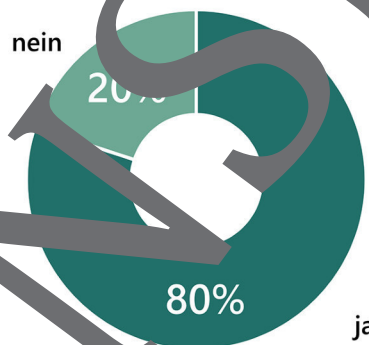
1. Analysiere die Ergebnisse der Umfrage.
2. Welche Fragen stellen sich dir angesichts der Umfrageergebnisse?
3. Stelle Vermutungen an, wie aussagekräftig die Umfrage ist. Begründe deine Meinung.

Umfrageergebnisse zum Körpergefühl

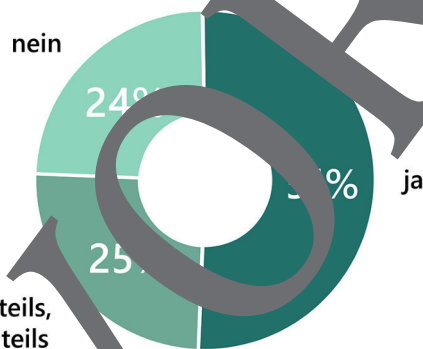
Findest du dich selbst schön?



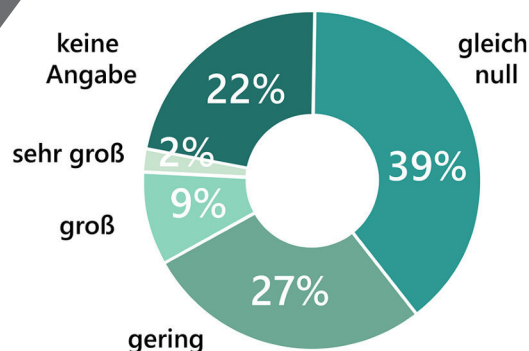
Möchtest du gerne etwas an deinem Körper verändern?



Fühlst du dich wohl in deinem Körper?



Wie groß ist der Einfluss von Instagrammern auf dein Schönheitsideal?



Grafik: Raabe Funky Redaktion Körpergefühle: Schönheit ist relativ, 23. APRIL 2018, <https://funky.de/2018/04/23/koerpergefuehle-schoenheit-ist-relativ>, [zuletzt abgerufen am 17.07.2022].

Sollte es weiterhin Facefilter auf Instagram geben? – Gemeinsam diskutieren

M 20

Aufgaben

1. Überlege dir Kriterien, die dir helfen, die Argumentation der beiden Engel zu beurteilen. Mögliche Kriterien könnten sein: Flüssig gesprochen, Fachwörter sinnvoll verwendet usw.
2. Während der Diskussion versuchen die beiden anderen für ihre Position zu gewinnen.
3. Bewerte die „Performance“ der anderen anhand deiner Kriterien. Bestimme einen Gewinner.
4. Wähle das jeweils überzeugendste Pro- und Kontra-Argument aus. Begründe deine Wahl!



Das beste Argument des Pro-Engels (für Filter):

Das beste Argument des Kontra-Engels (gegen Filter):

Mein Bewertungsformular

Kriterium	Befürworter	Gegner
1	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
2	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
3	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
4	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
5	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
7	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
8	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6
9	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6

M 21

Wie gelingt die Erzengelmethode? – Eine Methodenkarte

Wie gelingt die Erzengelmethode?

Bildet Gruppen. Diese bestehen aus den folgenden drei Personen:

Person 1: Ein Engel trägt Argumente für die Pro-Position vor.

Person 2: Ein anderer Engel trägt Argumente für die Kontra-Position vor.

Person 3: Ein Erzengel: Dieser achtet auf die Einhaltung der Spielregeln. Er notiert das überzeugendste Argument jeder Seite auf einem Kärtchen. Er entscheidet, welcher der beiden Engel überzeugender argumentiert hat, und begründet sein Urteil.

Vorbereitung: (10 Minuten)

Beide Engel sammeln Argumente für ihre Position. Der Erzengel notiert sich eigene Gedanken und überlegt sich Beurteilungskriterien für die abschließende Bewertung.







Ablauf: (8 Minuten)

Jeder der beiden Engel trägt abwechselnd jeweils ein Argument vor. Beide versuchen den Erzengel zu überzeugen. Zwei Strategien sind sinnvoll. Man kann versuchen, das gerade vorgebrachte Argument des Anderen zu entkräften, oder man kann ein neues, bisher nicht gebrachtes Argument vorbringen. Abschließend notiert der Erzengel das überzeugendste Argument jeder Seite auf einem Kärtchen.

Urteil:

Der Erzengel fällt sein Urteil: Welcher Engel war mit seinen Argumenten überzeugender?

Kärtchen für die Rollenzuteilung

Engel	Erzengel	Teufel
		
		

Zeichnungen: Julia Lenzmann und Liliane Oser.

Sie wollen mehr für Ihr Fach?

Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 5.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung



Attraktive Vergünstigungen
für Referendar:innen
mit bis zu 15% Rabatt



Käuferschutz
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de