

I.B.7

Wortschatz und Grammatik

Let's practise grammar with digital tools! – Spielerisch anhand von *LearningApps* und *Escape Games* Grammatik trainieren (Klassen 5/6)

Nach einer Idee von Bettina Schumann



© RAABE

© kali19/iStock/Getty Images Plus

Grammatikunterricht mal anders – Ihre Lernenden der ersten beiden Lernjahre wiederholen und festigen zentrale grammatische Bereiche mithilfe von *LearningApps* und digitalen *Escape Games*. Kleinschrittige Aufgaben unterstützen die Schülerinnen und Schüler bei der selbstständigen Erarbeitung. Die Unterrichtsmaterialien liegen sowohl analog als auch digital vor und eignen sich damit gleichermaßen für die Bearbeitung im Unterricht oder zu Hause.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: 5/6; 1./2. Lernjahr

Dauer: ca. 2 Stunden pro Baustein, insgesamt ca. 12 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: 1. Grammatik: grammatische Strukturen wiederholen und festigen; 2. Medienkompetenz: das digitale Werkzeug *LearningApps* einsetzen, um Grammatik zu wiederholen und zu festigen; 3. Lesen: kurze und einfache Texte erschließen

Thematische Bereiche: *Questions and answers, Simple Present, Simple Past, Comparison of adjectives, Mixed tenses/Signal words*

Material: Übersichtsblätter, Übungsblätter, *LearningApps*



Auf einen Blick

Baustein 1

Inhalt: Analoge Aufgaben und *LearningApps* zum Thema „*Questions and answers*“

- M 1** **How do I ask questions? And how do I answer?** / die Regeln zur Formulierung von Fragen und (Kurz-)Antworten wiederholen
- M 2** **Are you ready to practise? – Yes, I am.** / die Regeln zur Formulierung von Fragen und (Kurz-)Antworten üben und festigen

Baustein 2

Inhalt: Analoge Aufgaben und *LearningApps* zum Thema „*Simple Present*“

- M 3** **How do I use the Simple Present?** / die Regeln zur Bildung der Zeitform *Simple Present* wiederholen
- M 4** **I practise, you practise, he/she/it practises** / die Regeln zur Bildung der Zeitform *Simple Present* üben und festigen

Baustein 3

Inhalt: Analoge Aufgaben und *LearningApps* zum Thema „*Simple Past*“

- M 5** **How do I use the Simple Past?** / die Regeln zur Bildung der Zeitform *Simple Past* wiederholen
- M 6** **I practised, you practised, he/she/it practised** / die Regeln zur Bildung der Zeitform *Simple Past* üben und festigen

Baustein 4

Inhalt: Analoge Aufgaben und *LearningApps* zum Thema „*Comparisons*“

- M 7** **How do I compare things and people?** / die Regeln zur Formulierung von Komparativ und Superlativ wiederholen
- M 8** **Big, bigger, the biggest – Comparisons** / die Regeln zur Formulierung von Komparativ und Superlativ üben und festigen

Baustein 5

Inhalt: Analoges und digitales *Escape Game* zur Festigung der Zeitformen

M 9 **Escape Game I – Lost in your school** / spielerisches Üben der Zeitformen in einem *Escape Game*

Baustein 6

Inhalt: Analoges und digitales *Escape Game* zur Festigung der Signalwörter

M 10 **Escape Game II – Find the password** / spielerisches Üben der Zeitformen in einem *Escape Game*

Benötigt bei allen Bausteinen

je nach Unterrichtssituation

- Übersichtsblätter (M 1, M 3, M 5, M 7, M 9 und M 10) und ggf. Übungsblätter (M 2, M 4, M 6 und M 8)
- Tablets, PCs oder Smartphones zur digitalen Bearbeitung der Übungen mit *LearningApps*
- Overheadprojektor, Whiteboard oder Dokumentenkamera zur Ergebnissicherung
- ggf. **ZM 1** als Übersicht über die digitalen Elemente
- ggf. ein Zahlenschloss für die *Escape Games* (M 9 und M 10)



M 4



I practise, you practise, he/she/it practises

Task 1

Fill in the correct form of the verbs in brackets.

Susan and her sister Louise _____ (get) up at 7 o'clock. Susan _____ (have) a shower every morning. In the shower, she always _____ (sing) a song. Louise _____ (have) a shower in the evening. Susan and Louise _____ (have) toast for breakfast. Their father _____ (make) breakfast every morning. Susan _____ (walk) to school. Louise _____ (ride) her bike. They _____ (have) lunch in the canteen. After school, they _____ (go) to a sports club.

Task 2

Find the missing verbs and fill in the correct form.

go	like	play	ride
work	like		walk

- a) Susan _____ toast.
- b) Louise and Susan _____ a film every evening.
- c) Their dog _____ chocolate.
- d) Louise _____ football.
- e) Susan _____ a horse.
- f) Louise and Susan _____ shopping every Saturday.
- g) Their mother is a doctor. She _____ to hospital every morning.
- h) Their father _____ in a supermarket.

Use the words to write down correct sentences in the Simple Present.

a)	Susan / drink / water	Susan drinks water.
b)	Louise / / drink / tea	
c)	The parents / drink / lemonade	
d)	Louise / like / sausages	
e)	Susan and her father / like / cheese	
f)	Susan / eat / tomatoes	
g)	Louise and her mother / eat / eggs	

Fast finishers

Write a text about your day and your friend's day: I get up at My friend gets up at ...





Task 3

Can you find the rules? Fill in the missing parts and words.

older	+ the most	+ more	dangerous	+ -er
the oldest	more dangerous	the most dangerous	old	+ the ... -est

One syllable:

positive	comparative	superlative
	+ -er	

Two or more syllables:

positive	comparative	superlative





M 8

Big, bigger, the biggest – comparisons



Task

Compare the muffins and cakes in the table with the words.

Muffin	Christmas cake	Wedding cake	Birthday cake
			
1.50 € / 120 g	18 € / 1,600 g	48 € / 2,400 g	46 € / 3,800 g
cheap	The Christmas cake is _____ than the wedding cake.		
	The birthday cake is _____ than the wedding cake.		
	The muffin is _____.		
expensive	The wedding cake is _____ than the birthday cake.		
	The wedding cake is _____.		
small	The muffin is _____.		
	The wedding cake is _____ than the birthday cake.		
heavy	The wedding cake is _____ than the Christmas cake.		
	The birthday cake is _____.		

© LauriPatterson/E+, © GMVozd/E+, © fourseasons/E+, ©Betsie Van der Meer/ DigitalVision / Getty Images Plus

Fast finishers

Write sentences about the place where you live and London or New York. Use the words: big, exciting, small, expensive, much/more.



I.C.5.2

Lektüren, Lieder, Sachtexte – Non-Fictional Texts

Studying articles on the impact of social media – Soziale Medien kritisch betrachten (Klassen 9–11)

Martina Angele



Die Nutzung sozialer Medien ist ein wesentlicher Bestandteil der heutigen Lebenswelt. Daher ist das Thema „*Consequences of social media use*“ ein wichtiges Element im Englischunterricht. Die Lernenden reflektieren ihr Konsumverhalten von sozialen Medien und analysieren dessen Einfluss auf sich selbst und auf die Gesellschaft. Während der inhaltlichen Erarbeitung des Themas trainieren sie ihre Lese-, Hör-Seh-Verstehens- und Sprechkompetenz sowie ihre Urteilsfähigkeit.

KOMPETENZPROFIL



Klassenstufe: 9–11

Dauer: ca. 4–8 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: Sprechen: austauschen, präsentieren, argumentieren; 2. Hör-Seh-Verstehen: einem Video Informationen entnehmen; 3. Lese-Verstehen: Sachtexte lesen und verstehen; 4. Schreiben: einen *comment* schreiben

Medienkompetenzen: Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren (1); Produzieren und Präsentieren (3); Schützen und sicher agieren (4); Problemlösen und Handeln (5); Analysieren und Reflektieren (6)

Thematische Bereiche: *social media, media awareness, informative/argumentative texts, having a voice, the individual in society*

Material: *Mentimeter, LearningApps, Zeitungsartikel aus The Guardian*

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Talking about your social media use

M 1 **Pre-reading activity – Describe and discuss** / sich über die eigene Handy- und Nutzung und einen Videoclip austauschen (EA, PA, UG)

M 2 **The striking features ... – The four-step analysis** / wichtige Aspekte der Bildbeschreibung wiederholen (EA/PL/UG)

Benötigt: Beamer/Whiteboard/Tablets oder Smartphones für das Öffnen der Links

2./3. Stunde

Thema: Working out the consequences of social media from a newspaper article

M 3 **Social media and anxiety – Reading a newspaper article** / einen Zeitungsartikel lesen (EA/UG)

M 4 **Skimming, scanning, taking notes – How to work with texts** / Aspekte der Arbeit mit informativen Texten wiederholen (EA/PL/UG)

M 5 **What did you understand? – Reading comprehension** / das Leseverstehen überprüfen (EA, GA/UG)

M 6 **Let's practise! – Focus on words** / den Wortschatz zum Text erarbeiten (EA, PA/UG)

Benötigt: Textmarker zur Bearbeitung des M 3
 Tablets oder Smartphones zur Bearbeitung der *LearningApps*

4. Stunde

Thema: Viewing the downsides of social media

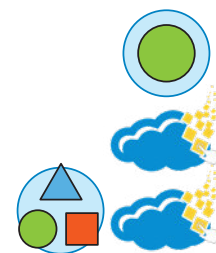
M 7 **The Social Dark Side – Watching and understanding a video** / einem Video wichtige Informationen zu den Schattenseiten der sozialen Medien entnehmen (EA, UG)

Benötigt: Beamer/Whiteboard bzw. Tablets/Smartphones für die Präsentation des Videos und die Bearbeitung der *LearningApps*

5./6. Stunde

Thema: Different perspectives on social media

M 8 **Is social media a blessing or a curse? – Table talk** / die positiven und negativen Seiten der sozialen Medien aus verschiedenen Perspektiven diskutieren (GA)





M 9 **Let's review – How to discuss /** wichtige Aspekte zur Teilnahme an einer Diskussion wiederholen (EA/PL/UG)

Benötigt: Flexibel bewegbare Tische und Stühle für die Gruppenarbeiten und den *table talk*

7./8. Stunde

Thema: Writing about the consequences of social media



M 10 **Pros and cons – Writing about social media /** mithilfe eines Zeitungstextes einen *comment* verfassen (EA); eine Präsentation vorbereiten und vorstellen (GA)

M 11 **How to write a comment – Tips and useful words/phrases /** Aspekte zum Schreiben eines *comment* wiederholen (EA/PL/UG)

Benötigt: Tablet oder Computer für die Erstellung und Vorstellung der Präsentationen
 ggf. ZM PowerPoint Präsentation für M 10



Minimalplan

Bei Zeitmangel können die wichtigsten Aspekte der folgenden vier Stunden erarbeitet werden:

2./3. Stunde Working out the consequences of social media from a newspaper article M 3–M 6

5./6. Stunde Different perspectives on social media M 8–M 9

Zusatzmaterial im Online-Archiv bzw. in der ZIP-Datei

ZM PowerPoint Präsentation Eine PowerPoint-Präsentation als Musterlösung (M 10)



Erklärung zu den Symbolen

	Dieses Symbol markiert differenziertes Material. Wenn nicht anders ausgewiesen, befinden sich die Materialien auf mittlerem Niveau.				
	einfaches Niveau		mittleres Niveau		schwieriges Niveau
	Zusatzaufgaben		digitales Endgerät		LearningApps

Social media and anxiety – Reading a newspaper article

M 3



Find out more about the impacts of social media and phone use.

Tasks

1. Skim the newspaper article for an overview. Highlight the main ideas.
2. Read the article carefully. Look up words you do not understand in a dictionary. Write the words and their explanations down.
3. Underline keywords.
4. Take notes to help you understand and remember the content.

“Phones are like a scab¹ we know we shouldn’t pick²”: the truth about social media and anxiety

[...] Most people think that phones are a bad thing for anxiety. Parents, in particular, believe phones are terrible for the mental health of children, teenagers and young adults. So, what is the truth? [...] I felt I had to get to the bottom of the relationship between phones and anxiety. And to be honest, it doesn’t look great. Since smartphones came out in around 2000, there has been a steady decline in the mental health of young people. [...]

What I have observed clinically is that rather than being the cause of the problem per se⁵, phones seem to act as a catalyst⁶ to our emotions. This can be a positive thing, when it allows us to connect with friends and family, share happy news; photos or jokes. It also allows marginalised⁷ communities to find each other.

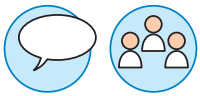
However, humans are wired⁸ to form strong bonds and can quickly spiral from an initial trigger to create catastrophic, wholly imaginary circumstances, which our bodies respond to as though they are true. In your head this goes something like: “Some of my friends are meeting without me > they don’t want me there > they don’t really like me > nobody really likes me > I am fundamentally unlovable and will die alone.”

The phone contributes⁹ to this in a number of different ways. First it allows us to know our friends are meeting without us. There was something in “ignorance is bliss¹⁰” and now there is no ignorance. We know, and we get to sit on our sofa [...] and compare our inside worries, our worst sides, our ugliest self, with endless, perfectly curated versions of other people’s lives. And guess what? That makes us anxious¹² and unhappy.

Our phone is like a scab we know we shouldn’t pick. We know it is making us feel bad seeing our best friend on a weekend trip away with her gorgeous partner; we know we should put our phone down and go and do something constructive and positive [...]. Look, there is someone on Instagram with a perfect bathroom and a beautiful body showing us what we should be doing, and we are just sitting around scrolling. No wonder no one wants to hang out with you. In this way, your phone can trigger a second round of self-judgment¹³ about how lazy or worthless you are.

It also intensifies a comparison culture that can leave you feeling not good enough in every single aspect of life: not thin enough; not successful enough; not tidy or organised enough; not living in a nice enough home; not well-read¹⁴ or smart enough.

M 8



Is social media a blessing or a curse? – Table talk

Improve your speaking skills.

Tasks

- Form four groups of 3 or 4 people. Each group will work with a specific prompt that they will represent later in the table talk.

<p>Group 1: Influencer Lisa</p> <ul style="list-style-type: none"> – 22-years-old – Influencer – Earns a lot of money on social media and loves her followers – Prefers self-presentation on the Internet 	<p>Group 2: Gamer Nick</p> <ul style="list-style-type: none"> – 20-years-old – Student – Enjoys playing computer games – Cannot relate to the hype surrounding social media
<p>Group 3: Dad Daniel</p> <ul style="list-style-type: none"> – 50-years-old – Salesman – Father of 14-year-old teenager – Does not want his son to have a mobile phone and to participate in a "table talk" in the digital world – Perceives the Internet as a threat 	<p>Group 4: Teenager Trixie</p> <ul style="list-style-type: none"> – 16-years-old – Student – Uses social media in her free time to communicate with friends, play games, for following celebrities, and posting

- In your group:
 - Collect information and construct arguments you will use in the table talk.
 - Write down your key statement and arguments to support it.
 - Prepare to represent your role in the discussion.
- The table talk:
 - Perform the table talk. Discuss the issue through the perspective of your role.
 - Let the teacher (or a classmate) moderate the discussion.

Remember the following rules of social interaction:

Do not interrupt. Stay friendly and calm. Each argument is equal and important. Listen carefully to each other and write down the arguments given by the other side.

- Copy the grid. Write down arguments for the corresponding parties, using notes from the table talk.

Social media can be a blessing because ...	Social media can be a curse because ...



Let's review – How to discuss

Use this page to help you remember how to take part in a discussion.

Tasks

Read the phrases and make sure you understand them. You may use this page as a cheat sheet.

<p>Giving your opinion</p> <ul style="list-style-type: none"> – In my view/opinion ... – I think/believe ... – If you ask me ... – I'd say (that) ... – Personally speaking, ... – The way I see it ... 	<p>Asking for somebody's opinion</p> <ul style="list-style-type: none"> – What is your opinion? – What do you have to say about that? – How about you? – What do you think about ...? – What would you say if we ...? 	<p>Holding the floor</p> <ul style="list-style-type: none"> – Just let me finish. – Do you mind? You'll get your turn in a moment. – Can I just finish this point?
<p>Agreeing with somebody</p> <ul style="list-style-type: none"> – That's right/correct. – That's a good/great idea. – That is definitely true. – I am of the same opinion. – That's exactly what I think. – That's my opinion, too. – It makes sense to me. 	<p>Disagreeing with somebody</p> <ul style="list-style-type: none"> – I partly agree, but ... – I'm afraid I have to disagree. – I disagree with what you are saying. – No, that's not right ... 	<p>Being certain or not so certain</p> <ul style="list-style-type: none"> – I'm quite certain about this. – Absolutely./Definitely. – I know for sure that ... – I may be wrong, but I think ... – That's a weak/strong argument.
<p>Taking the floor</p> <ul style="list-style-type: none"> – Excuse me, can I just say something about that? – Excuse me, can I say ... come in here please? 	<p>Asking for clarification</p> <ul style="list-style-type: none"> – What exactly do you mean by ...? – Could you explain that point? – ... a bit more about ... – Can you give us an example of ...? 	<p>Making suggestions</p> <ul style="list-style-type: none"> – Let's ... – What about ...? – Why don't we ...? – I think we should ... – We could ... – How about ...? – I suggest ...

Rules for your discussion

1. Respect the others.
2. Ask to get information instead of criticising immediately.
3. Be actively involved in the discussion.
4. Listen to the others and let them finish speaking.
5. Avoid derogatory comments.
6. Talk in the first person and not in general terms.
7. Take problems and occurring troubles seriously.
8. Look at your discussion partner.
9. Stick to facts and keep it factual.
10. Remember to have fun!

II.A.1

Sprache und Sprachbetrachtung

Language and identity: cross-cultural encounters – Das Verhältnis von Sprache und Identität diskutieren (S II)

Julia Buchholz



© RAABE

© melitas/iStock/Getty Images Plus

„I don't belong to English, though I belong nowhere else.“ Das Zitat Gustavo Perez Firmats, eines in Kuba geborenen U.S.-amerikanischen Schriftstellers, macht deutlich, in welchem kompliziertem Verhältnis (die englische) Sprache und Identität häufig stehen. Dies gilt für *speakers of English* in postkolonialen Kontexten genauso wie für Immigrantinnen und Immigranten im anglophonen Sprachraum und nicht zuletzt wahrscheinlich auch für einige Ihrer Schülerinnen und Schüler. Welche Facetten das Verhältnis von Sprache und Identität haben kann, erkundet die vorliegende Unterrichtseinheit anhand aktueller Beispiele, Texte und Bilder.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: 7–12 (G8), 11–13 (G9)

Dauer: ca. 1–4 Doppelstunden

Kompetenzen: 1. Textkompetenz: Texte verstehen und analysieren; 2. Kommunikative Kompetenz: Diskussionen vorbereiten und durchführen; 3. Interkulturelle Kompetenz: Missverständnissen vorbeugen

Thematische Bereiche: Sprache und Identität, Englisch als Weltsprache, Postkolonialismus, *chutnification*, kulturelle und sprachliche Aneignung, *On the Move. Migration and Cross-Cultural Encounters*

Material: Bildkarten, Cartoons, Video(link)s, Rollenkarten, Originalwerbung

Auf einen Blick

1./2. Stunde

Thema:	English and identity
M 1	What does it feel like to speak English? – English as a part of identity / Reflektieren der eigenen Einstellung zur englischen Sprache anhand von Bildern (M 2) und der <i>Six-Corners-Activity</i> (EA); Interpretieren eines Gedichtes (EA, PA); arbeitsteiliges Erarbeiten von Texten über Einstellungen zur englischen Sprache (EA, GA); Präsentieren der Gruppenergebnisse (SP); Diskutieren des Verhältnisses zwischen Sprache und Identität (M 2)
M 2	Picture cards – Speaking English / Bildmaterial für die <i>Six-Corners-Activity</i> des Einstiegs
Hausaufgabe:	M 1, <i>task 3</i> : Schreiben eines Gedichts über das eigene Verhältnis zur englischen Sprache auf Grundlage des Gedichtes von Roberto Perez Firmat (EA)
Benötigt:	<input type="checkbox"/> ggf. ZM 1 als sprachliche Unterstützung: <i>Scaffolding cards</i> <input type="checkbox"/> Präsentationsmöglichkeit für Lernende (z. B. Dokumentenkamera) <input type="checkbox"/> auseinander geschnittene, ggf. vergrößerte und laminierte <i>picture cards</i> (M 2)

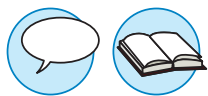
3./4. Stunde

Thema:	Language and power
M 3	Who has the power? – English as a global language / Beschreiben von Bildinhalten zum Verhältnis zwischen Sprache, Identität und Macht (EA, PL); arbeitsteiliges Hör-Seh-Verstehen zur Rolle von Englisch als globaler Sprache (EA); Reflektieren der Ergebnisse (PL); Diskutieren mit Rollenkarten (M 3) zur These „ <i>It is important to speak of Englishes instead of the English language</i> “ (PL)
M 4	Role cards – Discussing the role of English varieties / Rollenkarten für die Diskussion
Hausaufgabe:	M 3, <i>task 4</i> : Schreiben eines Kommentars darüber, ob Englisch in Zukunft Weltsprache bleiben wird (EA)
Benötigt:	<input type="checkbox"/> Tablets, Computer oder Smartphones mit Internetzugang zum Abspielen der Videoclips <input type="checkbox"/> Kopfhörer <input type="checkbox"/> Präsentationsmöglichkeit für Lernende (z. B. Dokumentenkamera)

5./6. Stunde**Thema:** Merging new identities**M 5** **To whom does the English language belong? – Merging new identities /** Kontrastieren des sprachlichen Selbstbewusstseins in indischen Werbekampagnen (PA, PL); Erarbeiten des Begriffs „*chutnification*“ und Antizipieren von dessen Umsetzung (PA); Untersuchen von *chutnification* an einem literarischen Beispiel (PA, SP)**M 6** ***The God of Small Things* by Arundhati Roy – Reading an excerpt /** Ausschnitt aus dem Roman für die Analyse**Hausaufgabe:** M 5, *task 4*: Beschreiben und Diskutieren einer „*spätzlefiction*“ des Englischen (EA)**Benötigt:** Präsentationsmöglichkeit für Lernende (z. B. Dokumentenkamera)**7./8. Stunde****Thema:** Linguistic appropriation**M 7** **Mimicking the other – What is cultural appropriation? /** Reagieren auf Beispiele kultureller Aneignung (M 8) und anschließendes Reflektieren (EA, PL); Erarbeiten des Begriffs und Entwerfen einer eigenen Definition von *linguistic appropriation* (M 9); Erarbeiten der Fallbeispiele (M 8–M 11) und Beurteilen, inwiefern es sich hierbei um *linguistic appropriation* handelt (GA); Präsentieren und Diskutieren der Ergebnisse (SP, PL)**M 8** **Picture cards – Cultural appropriation /** Bildmaterial für den Einstieg**M 9** **Case file 1 – Sir Winston Churchill sings in Jamaican patois****M 10** **Case file 2 – Actor Chet Haney sings Jamaican patois****M 11** **Case file 3 – American singer Billie Holiday uses “blaccent”****Hausaufgabe:** M 7, *task 4*: Diskutieren der Aussage „*The notion of linguistic appropriation divides what we should learn from each other.*“ (EA)**Benötigt:** Präsentationsmöglichkeit für Lernende (z. B. Dokumentenkamera) ggf. vorgefertigte, ggf. laminierte *picture cards* (M 8) ggf. Material für die Anordnung der Bildkarten ggf. ZM 2 als Unterstützung: Zitate zu *linguistic appropriation***Zusatzmaterial im Online-Archiv bzw. in der ZIP-Datei****ZM 1** Language support: Scaffolding cards – Speaking English**ZM 2** Help card – Quotations about linguistic appropriation

M 1

What does it feel like to speak English? – English as part of identity



Talk about your attitude towards speaking English and find out what others think about speaking English.


Tasks

1. *Lead in:* What does speaking English feel like for you?
 - a) Take a moment to think about how speaking English feels for you.
 - b) Then walk around the room and choose a picture that comes closest to symbolising the way you feel when speaking English.
 - c) Talk to the other students who have chosen the same picture: How does it resemble your attitude towards speaking English?
2. What does speaking English feel like for others?
 - a) Read the poem by Gustavo Perez Firmat.
 - b) Paraphrase in your own words what the speaker intends to say in ll. 1–5. Do the same for ll. 6–9.

The fact that I
 am writing you
 in English
 already falsifies¹ what I
 wanted to tell you.
 My subject:
 how to explain to you that I
 don't belong to English
 though I belong nowhere else

© Gustavo Perez Firmat, *Original Blues*. Bilingual Press Arizona State University 1995.

1 (to) falsify: (to) change information so that it is no longer true

The poem in my own words
The fact that I am writing you in English already falsifies what I wanted to tell you.	
My subject: how to explain to you that I don't belong to English though I belong nowhere else	

- c) With a partner, summarise what attitude the speaker expresses in the poem. Which picture from the beginning of today's session represents the attitude best?
- d) With a partner, collect possible reasons for the attitude.

Picture cards – Speaking English

M 2

Reflect upon how speaking English feels for you with the help of pictures.

1



© Shutterstock

2



© Picture by Manfred Rick from Pixabay

3



© intek1/iStock/Getty Images Plus

To whom does the English language belong? – Merging new identities

M 5



Find out about the changing role of English in India.

Tasks

1. Lead in: Hinglish advertisements

Examine the following advertisements from India. Describe the differences between the past and present and define the relationship between language and identity in India they depict.

Indian Coca Cola advertisement from ca. 1970



© The Coca Cola Company

In the background: Indian Coca Cola advertisement from 2007



© Pao Pessolano/flickr

Old Sunsilk shampoo advertisement



© Hindustan Unilever

Sunsilk shampoo advertisement 2020



© Hindustan Unilever



Scan the QR-Code and have a look at the video of the Sunsilk advertisement from 2020 [last access: 29/08/2024].

V.270

Unterrichtsmagazin

Abiturtraining kompakt: global ecological and economic challenges meet sustainability and inventiveness (S II)

Manuela Olde Daalhuis



„From earthrise to sea rice to rain“: Mit dieser Einheit werden die Lernenden Grundwissen zu ökologischen und ökonomischen Aspekten von Globalisierung ausgehend von Amanda Gormans Gedicht „Earthrise“. Anschließend entnehmen und vermitteln sie Informationen aus aktuellen Sachtexten und Videoclips, analysieren einen Zeitungsartikel oder bewerten die Chancen und Herausforderungen der Globalisierung – Digitale LearningApps-Übungen inklusive!

KOMPETENZEN



Klassensstufe: 11/12 (G9) bzw. 12/13 (G9)

Dauer: 1–9 Unterrichtsstunden je nach Auswahl

Inhalt: Ecological challenges and sustainable lifestyles (GK) bzw. Globalisation and global challenges: economic, ecological, and political issues (LK)

Kompetenzen: 1. Hör-Seh-Verstehen: einem Kurzvideo zentrale Informationen entnehmen; 2. Lese- und Schreibkompetenz: auf der Grundlage von Zeitungsartikeln Texte zu den Bereichen *Summary*, *Analysis* und *Evaluation (Speech statement)* verfassen; 3. Sprachmittlungskompetenz: die zentralen Inhalte eines deutschen Artikels in die Zielsprache mitteln

Material: Einstiegsimpulse, Kurzvideo, Klausurvorschläge für Grund- und Leistungskurs

M 1



Planet Earth from a distance

Amanda Gorman has become a world-famous literary star for reading one of her poems at Biden's inauguration as the 46th President of the United States. Here, we will deal with an earlier poem about climate change which she read in Los Angeles in 2018. She dedicated it to Al Gore and *The Climate Reality Project*. Find out what she speaks about in her poem.

Our Purpose in Poetry:**Or, Earthrise**

On Christmas Eve, 1968, astronaut Bill Anders
Snapped a photo of the earth
As Apollo 8 orbited¹ the moon.

Those three guys

5 Were surprised

To see from their eyes

Our planet looked like an earthrise

A blue orb hovering² over the moon's horizon,
with deep oceans and silver skies.

10 It was our world's first glance at itself

Our first chance to see a shared reality

A declared stance and a commonality;

A glimpse into our planet's mirror

And as threats drew nearer,

15 Our own urgency became clearer

As we realize that we hold nothing dearer
than this floating body we all call home.

We've known

That we're caught in a vortex⁴

20 Of climactic changes some say

Will just go away,

While some simply pray

To survive another day;

For it is the obscure⁵, the oppressed, the poor,

25 Who when the disaster

Is declared done,

Will suffer most of all.

Climate change is the single greatest challenge of our time,

Of this you're certainly aware.

30 It's saddening, but I cannot spare you

From knowing an inconvenient⁶ fact, because

Getting the facts straight that gets us to act and not to wait.

So I tell you this not to scare you,

But to prepare you, to dare you

35 To dream a different reality,

Where despite disparities⁷

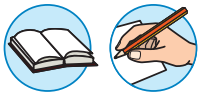
We all care to protect this world,

This riddled blue marble⁸, this little true marvel⁹



Carlos M. Vazquez II/
Wikimedia cc by sa 2.0

M 7



Environmental associations consider lawsuit

Read the following newspaper article which describes how environmental associations proceed to make corporations comply with climate protection.

Greenpeace und DUH drohen deutschen Autobauern mit Klimaklage

Um deutlich mehr Klimaschutz zu erwirken, setzen zwei Umweltorganisationen vier Konzerne unter Druck. Auf eine Abmahnung könnte eine Klima-Klage folgen.

Die Deutsche Umwelthilfe (DUH) und Greenpeace wollen drei deutsche Autobauer sowie einen Ölkonzern zu mehr Klimaschutz zwingen. Volkswagen, Mercedes und BMW sowie der Gas- und Erdölproduzent Wintershall Energy müssten „den klimagerechten Umbau ihrer Unternehmen deutlich beschleunigen“, erklärten die beiden Umweltschutzorganisationen. Sie drohen mit Klagen, sollten die vier Konzerne bis 20. September beziehungsweise Ende Oktober keine entsprechenden Unterlassungserklärungen unterschreiben.

In den am Freitag zugestellten Schreiben sollen sich die drei Autohersteller unter anderem verpflichten, bis spätestens 2025 den Verkauf klimaschädlicher Verbrenner zu stoppen. Wintershall Energy soll ab spätestens ab 2026 keine neuen Öl- und Gasfelder mehr erschließen.

Unterschreiben die Konzerne nicht, würden sie verklagt, kündigten Greenpeace-Anwältin Roda Verheyen und DUH-Anwalt Remo Klinger in Berlin an. Die Enddaten für Verbrenner und fossile Brennstoffe ergeben sich laut Klinger unter anderem aus Berechnungen des Weltklimarates (IPCC) und der Internationalen Energieagentur (IEA). Geklagt werde gegebenenfalls wegen Verletzung des Eigentums, der Gesundheit und Freiheitsrechten.

„Trotz zunehmender Extremwetterereignisse und entgegen wissenschaftlicher Erkenntnisse verwehrt die deutsche Autoindustrie weiterhin weltweit Millionen klimaschädlicher Diesel- und Benziner“, warfen die Verbände den Autobauern vor.

„Das ist nicht nur ein Verstoß gegen das Grundrecht auf Leben und Gesundheit, sondern auch ein Verstoß gegen das Grundrecht auf eine saubere Zukunft“, sagte Roda Verheyen, die Anwältin von Greenpeace. DUH-Geschäftsführer Jürgen Rescher erklärte, damit solle der „Raubtierlobbyismus“ der Autoindustrie gegen den Klimaschutz beendet werden.

BMW und Daimler verwiesen auf ihre Pläne zur Umstellung des Angebots auf Elektroautos und zum CO₂-Abbau in der gesamten Produktion. BMW bekannte sich erneut dazu, beim Begrenzen des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5 Grad mitzuhelfen. „Die BMW Group ist in der Automobilindustrie Vorreiter im Kampf gegen den Klimawandel.“

Volkswagen erklärte, das Unternehmen sehe keine Grundlage für einen Unterlassungsanspruch und werde sich gegen eine Klage mit allen juristischen Mitteln verteidigen. „Wir bekennen uns klar zu den Zielen des Pariser Klima-Abkommens und damit zur Dekarbonisierung der Automobilbranche.“ Volkswagen und Wintershall nahmen zunächst nicht Stellung.

Berufung auf Urteil des Bundesverfassungsgerichts

Rückenwind verspürten die Verbände bei ihrem Schritt durch die Entscheidung

V.281

Unterrichtsmagazin

Living for the future: focus on sustainability – Merkmale nachhaltigen Lebens erörtern (Klassen 7–10)

Dirk Beyer



© RAABE

© colourbox

Nachhaltigkeitserziehung und *Global Citizenship Education* stellen wichtige Themen im gegenwärtigen Englischunterricht dar und sind in vielen Curriculas- und Kernlehrplänen fest verankert. Die als „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ bezeichneten Kompetenzen verbinden die *4C-skills* mit den *21st century learning skills*. Mithilfe von Sachtexten und authentischen diskontinuierlichen Texten (Videodokumentationen und Comics) erwerben Ihre Schülerinnen und Schüler in der vorliegenden Unterrichtsreihe die Sachkompetenz, in Zukunft nachhaltig zu agieren. Dabei trainieren sie ihr Lesesowie ihr Hör-Seh-Verstehen.

KOMPETENZEN

Klassensstufe: 7–10 (G9), 8–11 (G8)

Dauer: 1–5 Unterrichtsstunden

Kompetenzen: 1. Leses: Texte verstehen und analysieren; 2. Hör-Seh-Verstehen: kurzen Videos wesentliche Informationen entnehmen; 3. Selbstkompetenz: Wissen erwerben, wie man nachhaltiger leben kann
Thematische Bereiche: *Global Citizenship Education*, Nachhaltigkeits- und Umwelterziehung, *climate change*, *sustainability*, *Sustainable Development Goals*, *plastic waste*

Material: Video(link)s, digitale Wortschatzübung (*LearningApp*)

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema: Sustainability – An introduction

M 1 **Getting involved: Keeping an eye on our future – Reading an article /** thematische Einführung anhand eines Zeitungsartikels, Textverständnis sichern (EA)

M 2 **How does climate change effect everybody? – Watching a video /** Video inhaltlich verstehen und erarbeiten (EA)

Homework: *Learn the vocabulary from the list. (ZM 1)*

Benötigt:

- digitales Endgerät (z. B. Tablet, Smartphone) zum Scannen des QR-Codes bzw. Links zum Anschauen des Videos
- Kopien von ZM 1

2. Stunde

Thema: A way of life – How to complement sustainability in everyday life

M 3 **Sustainability – Learning Collecting tips /** Aspekte eines nachhaltigen Lebensstils anhand eines Infotexts und einer Karikatur erarbeiten und hinterfragen (PA, PL); eine Umfrage durchführen (EA, PL)

Benötigt: digitales Endgerät (z. B. Tablet, Smartphone) für die Internetrecherche (externes Netz)

3. Stunde

Thema: Focus on vocabulary – How to talk about sustainability

M 4 **Sustainability – Important words and phrases /** themenspezifischen Wortschatz erarbeiten, sichern und in einer Kurzpräsentation einsetzen (EA, PA, PL)

4. Stunde

Thema: Focus on facts I – Introducing the *Sustainable Development Goals*

M 5 **Sustainable Development Goals – Background knowledge /** Hintergründe und Inhalte zu den *SDG* erarbeiten; ein Nachhaltigkeitsprojekt für die eigene Schule entwerfen und in einem Brief an die Schulleitung vorstellen (EA)



- Benötigt:**
- digitales Endgerät (z. B. Tablet, Smartphone) zum Einlesen der QR-Codes bzw. Links
 - Kopien von ZM 2

5. Stunde

Thema: Focus on facts II – Hazards of plastics as an unsustainable consumption material

M 6 **Let's talk about plastic – Background knowledge** / einem Sachtext und einer kurzen Dokumentation Informationen entnehmen und eigene Ideen zur Plastikmüllproblematik erarbeiten (EA, GA)

- Benötigt:**
- digitales Endgerät (Tablet, Smartphone etc.) zum Einlesen der QR-Codes/Links und zur Bearbeitung der Aufgaben

Zusatzmaterial im Online-Archiv bzw. in der ZIP-Datei

- ZM 1** Vocabulary
ZM 2 Language support: How to write a letter



Minimalplan

Mit Ausnahme von **M 4** können alle Materialien der Unterrichtsstunde unabhängig voneinander eingesetzt werden.

Erklärung zu den Symbolen

	Dieses Symbol markiert zum Download freigegebenes Material. Wenn nicht anders ausgewiesen, befinden sich die Materialien auf mittlerem Niveau.	
Download	Sprechen	Lesen
Anker	Hinweis	Schreiben
Video	Digital	Zusatzaufgaben
	Alternative	

Sustainability in everyday life – Collecting tips

M 3

Background information: What is a sustainable lifestyle like?

Sustainable living is a lifestyle that aims to reduce the use of natural resources such as coal, gas, and other fossil fuels. People can achieve this by making changes to their energy usage, by using public transportation, adopting sustainable food practices and more. Often, it only requires making small changes to various aspects of daily life to reduce the harm and negative impact on the environment. These changes can lead to a decrease in greenhouse gas emissions and significant environmental pollution, resulting in positive effects on our ecosystem.

Tasks

1. In class, create a topic web that shows how a sustainable lifestyle can be implemented in everyday life.
2. Read the text in the box above to get some background information on sustainability and add the information from the text to your topic web.
3. With a partner, study the cartoon below. Partner A describes the cartoon. Partner B focuses on the message of the cartoon. *Tip:* You can use the *Language support* if necessary.
4. Use the “Sustainable living checklist” below to check on yourself and your classmates, friends and family whether you and they live a sustainable lifestyle.
5. **Extra:** Research additional tips and actions to live a sustainable lifestyle online and add them to the checklist as a question.



© CartoonStock.com

Language support

- In the foreground/middle/background there is/are ...
- On the left/right side ...
- The cartoon clearly shows ...
- The cartoonist wants to express/say that ...
- In my opinion, the cartoon ...
- The cartoon is well made because ...

Sustainable living checklist

Do you ...

- buy and take only the amount of food you can eat instead of throwing food away?
- prefer public transport or your bike to go somewhere instead of going by car?
- use paper bag, cup, and glass instead of plastic at home?
- recycle clothes instead of throwing them away?
- use reusable bags or your backpack to go shopping?
- spend more time in areas close by on holidays or do you fly to foreign countries?
- try to save energy by switching off electronic devices during day and night?
- grow your own food like herbs and veggies in your garden?

Sustainable Development Goals – Background knowledge

M 5

To promote a sustainable lifestyle, the United Nations has developed 17 *Sustainable Development Goals* that every UN member country must fulfill by 2030.

What are *Sustainable Development Goals*?

The *Sustainable Development Goals (SDGs)* were adopted by all United Nations Member States in 2015 to end poverty, reduce inequality and build more peaceful and prosperous¹ societies by 2030. Also known as the Global Goals, the SDGs are a call to action² to create a world where no one is left behind. The SDGs cannot be achieved without the realisation of child rights. As world leaders work to deliver on the 2030 promise, children around the globe are standing up to secure their right to good health, quality education, a clean planet and more. The leaders of tomorrow, children's ability to protect the future for us all depends on what we do to secure their rights today. More than 100 Member States have renewed their commitment to children's rights in the context of implementing⁴ the SDGs. UNICEF works with governments, partners and other UN agencies to help countries ensure the goals deliver results for and with every child – now and for generations to come.

Source: <https://www.unicef.org/sdgs> [last access: 29/08/2024] (text shortened)

Here you can find more detailed information:

- <https://raabe.click/UN-SDGs>
- <https://raabe.click/SDGs-explained> [last accesses: 29/08/2024]

1 **prosperous**: rich – 2 **call to action**: necessary to do sth. – 3 **commitment**: engagement, need to do sth. – 4 **implementing**: start doing sth.; process of starting sth.

Tasks

1. Read the text about the *Sustainable Development Goals (SDGs)* and use the links to gain a comprehensive understanding of the topic. Explain what the *SDGs* are in your own words.
2. Examine the graphic displaying the world's *SDGs* below and ensure you understand each one. Select one or two goals and develop a plan to enhance the sustainability of your school.
3. Compose a letter to the head of your school, outlining your ideas and recommendations. Your teacher can provide a helpful "support sheet" to guide you.



© United Nations (UN) Sustainable Development Goals